

evyap dünyası

MAYIS 2021 SAYI 52

EVYAP SABUN, YAĞ, GLİSERİN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'NİN İÇ İLETİŞİM YAYINIDIR

ÜRETEREK,
PAYLAŞARAK
KATKI SAĞLIYORUZ

ARKO
nem

CİLDİNİZDEKİ IŞILTININ SIRRI! PREBİYOTİK KREM SERİSİ

BİTKİSEL SÜTLER + PREBİYOTİKLER



YENİ



DEĞERLİ EVYAP DOSTLARIMIZ,

E

vyap Dünyası dergimizin 52'nci sayısıyla siz değerli Evyaplıları selamlıyoruz.

Her zaman olduğu gibi üreterek, paylaşarak, katkı sağlamayı önceliğimiz yaparak yolumuzda ilerliyoruz. Bu yolculuk, 94 yıldır bizleri birbirimize bağlayan beraberlik duygusunun ve dayanışma gücünün bir ifadesi... Dergimiz ise birlikte yaşadığımız, hayata geçirdiğimiz, tanık olduğumuz, başardığımız her şeyi yıl yıl gözler önüne sermeye devam ediyor.

Evyap Dünyası dergimiz, yeni sayısında da yakın zamandaki gelişmeleri bizlere bir kez daha hatırlatırken, çalışma arkadaşlarımızı sayfalarında ağırlamayı, sadece işe değil, özel hayata da temas eden içerikleriyle sizlerin yanında olmayı sürdürüyor.

52'nci sayımızda dolu dolu geçirdiğimiz 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliklerimize özel bir yer ayırdık. 2018 yılından bu yana Evyap'ta görev alan Malezya COO'muz Goh Eng Choor ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Tuzla'daki Duru Sıvı Sabun hattındaki üretime tanıklık ettik. Biz Bize köşemizin konuğu ise Acma hatlarından sorumlu elektrik teknisyenimiz Ensar Uykun oldu. Operasyonel mükemmellik süreçleri ve ANKA projesi gündeminde yaşananları Anil Kaya ve Tezer Demirsal ile 4 soruda konuştuk. "Markalarımız" bölümünde Yeni Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi'ne yer ayırdık. Ayrıca, Uluslararası ve Merkez İnsan Kaynakları Müdürümüz Kader Karaca "duyusal uyaran eksikliği" üzerine bir yazı kaleme aldı. Webinar serimiz, İSG şampiyonlarımız, sosyal medyada yaptıklarımız, sosyal sorumluluk projelerimiz ve daha fazlası sizleri bekliyor. İyi okumalar dileriz...

Sağlıkla kalın.

Yayın Kurulu

ÜRETEREK, PAYLAŞARAK,
KATKI SAĞLAMAYI
ÖNCELİĞİMİZ
YAPARAK YOLUMUZDA
İLERLİYORUZ. BU
YOLCULUK, 94 YILDIR
BİZLERİ BİRBİRMİZE
BAĞLAYAN BERABERLİK
DUYGUSUNUN VE
DAYANIŞMA GÜCÜNÜN
BİR İFADESİ...

İÇİNDEKİLER



6
GÜNDEM



10
İÇİMİZDEN BİRİ

16
DOĞAYA KATKI



28
AİLEM VE BEN



44
SPOR



42
ÖNCE SAĞLIK





EVYAP SABUN, YAĞ, GLİSERİN SANAYİ
VE TİCARET A.Ş.

Sahibi

Gül Yıldız

Genel Yayın Yönetmeni

Elif Sözer Dumlu

Yazışleri Müdürü (Sorumlu)

Bekir Arıca

Yönetim Yeri

İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi

Güderi Cad. No:1 X-1 Parsel 34957

Tuzla/İstanbul

www.evyap.com.tr

Yayın Kurulu

Elif Sözer Dumlu, İpek Aktaş,

Aybüke Kendirliçil, Çiğdem Ezilmez



Yapım

Gravital Dijital İletişim Danışmanlığı A.Ş.

Fulya Mahallesi, Mevlüt Pehlivan Sokak,

Yılmaz İş Merkezi No: 26 Kat: 2 34394

Fulya / İstanbul Tel: (0212) 337 51 00

Kreatif Direktör

Metin Özkan

Editör

Çiğdem Ezilmez

Redaksiyon

Zehra Kafkaslı

Sanat Yönetmeni

Ahmet Akgül

Fotoğraf

Hakan Ezilmez

Yerel, süreli, 3 aylık yayın

Evyap Dünyası'nın içerik ve tasarımı Gravital Dijital

İletişim Danışmanlığı A.Ş.'ye ait olup, Fikir ve Sanat

Eserleri Yasası kapsamında esas olarak koruma

altındadır. İçerik ve tasarım, kaynak gösterilse dahi

hak sahiplerinin yazılı izni olmadan ticari amaçlarla

kullanılamaz.

GÜNDEM CUMHURBAŞKANIMIZ 1 MAYIS'TA ÇALIŞANLARIMIZIN YANINDAYDI	6
HER ZAMAN, HER GÜN KADINLARIN YANINDAYIZ!	8
İÇİMİZDEN BİRİ MALEZYA COO'SU GOH ENG CHOO.....	10
ÜRETİM HATTI DURU SIVI SABUN HATTINDA ÜRETİM DEVAM EDİYOR.....	12
BİZ BİZE ACMA HATLARINDAN SORUMLU ELEKTRİK TEKNİSYENİ ENSAR UYKUN ..	13
HAYATA KATKI	12
DOĞAYA KATKI	16
TARİHTE BU AY	17
4 SORU-4 CEVAP ANIL KAYA VE TEZER DEMİRSAL.....	18
MARKALARIMIZ YENİ ARKO NEM PREBİYOTİK KREM SERİSİ	20
WEBİNAR EVYAP CAMPUS BİZİ WEBİNARLARDA BULUŞTURDU	22
KİŞİSEL GELİŞİM ODAKLANMA BECERİSİ NASIL ARTIRILIR?.....	24
İSG EVYAPTA GÜVENLİK VAR	26
AİLEM VE BEN DUYUSAL UYARAN EKSİKLİĞİ	28
KISA KISA EVYAP DÜNYASINDAN EN SON HABERLER.....	32
SOSYAL MEDYA	39
MEDYA YANSIMALARI	40
ÖNCE SAĞLIK 10 MADDEDE PSİKOLOJİMİZİ PANDEMİNİN ETKİSİNDEN UZAK TUTMAK.....	42
SPOR EVDE ÇALIŞIRKEN YAPABİLECEĞİNİZ 4 PRATİK EGZERSİZ	44
YAŞAM SALGIN İLE SOSYAL MEDYADA NELER DEĞİŞİYOR?	46
GEZİ HUZURUN VE DOĞANIN KUCAĞINDA GÖKÇEADA	48
LEZZET	52
KÜLTÜR-SANAT	52



Cumhurbaşkanı Erdoğan, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü vesilesiyle ziyaret ettiği tesislerimizde hatıra fotoğrafı da çekti.

CUMHURBAŞKANIMIZ 1 MAYIS'TA EVYAP ÇALIŞANLARININ YANINDAYDI

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, 1 MAYIS EMEK VE DAYANIŞMA GÜNÜ'NDE EVYAP TUZLA TESİSLERİNİ ZİYARET ETTİ, EVYAP ÇALIŞANLARI İLE BİRLİKTE İFTAR YAPTI.



Fabrikanın üretim bölümünü gezerek tesisler hakkında bilgi alan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Mehmed Evyap eşlik etti.

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü vesilesiyle Tuzla'daki tesislerimizi ziyaret etti. Cumhurbaşkanımıza, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede'nin eşlik ettiği bu anlamlı ziyarette Evyap Üst Yönetimi de hazır bulundu. İftar Evyap çalışanlarıyla yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Evyap ziyareti yazılı, görsel ve dijital medyada da geniş yankı uyandırdı.

İftar sonrasında, fabrikanın üretim bölümünü gezen Cumhurbaşkanı Erdoğan, Evyap çalışanlarının 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü'nü tebrik etti. Erdoğan, tesislerimiz hakkında bilgi alırken, işçilerle sık sık sohbet etti ve hatıra fotoğrafı çekti. Günün unutulmaz anlarından biri de Cumhurbaşkanımızın, iftar sonrası vardiyasında bebek bezi üretimini başlatmak üzere düğmeye basması ve üretilen ilk bebek bezi paketine imza atması oldu.



İftar sonrası vardiyasında bebek bezi üretimini başlatmak üzere düğmeye basan Erdoğan, ilk üretilen pakete imzasını attı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Evyap ziyareti yazılı, görsel ve dijital medyada da geniş yankı uyandırdı.





8 Mart Dünya Kadınlar Günü

HER ZAMAN, HER GÜN KADINLARIN YANINDAYIZ!

HER SENE OLDUĞU GİBİ, BU YIL DA 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NÜ HEP BİRLİKTE AYNI COŞKUYLA KUTLADIK. YİNE DEĞİŞMEYEN TEK ŞEY; EVYAP'IN HER ZAMAN KADINLARIMIZIN YANINDA OLDUĞU GERÇEĞİYDİ.

Dünya genelinde pandemi koşullarının gölgesinde geçen Kadınlar Günü'nü Evyap olarak kadın, erkek tüm çalışanlarımızla birlikte ve yine farklı etkinliklerle kutladık.

2021 yılı 8 Mart'ını diğerlerinden ayıran kuşkusuz içinde bulunduğumuz pandemi koşulları oldu. Bu nedenle 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliklerimizde çevirim içi kanalları daha yoğun kullansak da, şirketimizin değerli kadın çalışanlarına el emeği göz nuru hediyelerini ulaştırdık. Video klibine dönüştürerek yayınladığımız ve bizzat Ayşe Evyap Kadakal tarafından seslendirilen manifestomuz yoğun ilgiyle karşılandı.

8 MART'A ÖZEL WEBİNAR BULUŞMASI

Evyap Campus tarafından 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel olarak organize edilen Webinar'da, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışmanı Arzu Pinar Demirel ile bir araya geldik. Demirel, dünyadaki ve Türk toplumundaki cinsiyet rolleri, toplumsal cinsiyet eşitliği ve önyargılardan bahsetti. Kadının iş hayatına kattığı değerlere de vurgu yapan Arzu Demirel, cinsiyet çeşitliliğini sağlayabilen şirketlerin yüzde 36'sının daha yüksek performans gösterdiklerini ifade etti.

EL EMEĞİ GÖZ NURU

Evyap'ın birbirinden değerli kadın çalışanları için bu yılın 8 Mart'ını hediyelessiz geçirmek istemedik ve her bir kadın çalışanımıza bu anlamlı günün anısına armağan gönderdik. Samsun'da yaşayan sekiz kadının ürettiği el emeği göz nuru nazar bilekliği olan bu hedi-

yeler sayesinde, Anadolu'da emeklerini üretime çeviren kadın girişimcilere destek vermenin mutluluğunu yaşarken, her Evyaplı kadın çalışmamızın bu bilekliği sağlıklı ve güzel günlerde kullanmasını diliyoruz.

VIDEO MESAJIMIZLA GENİŞ KİTLELERE ULAŞTIK

Dünya Kadınlar Günü'nde geniş kitlelere ulaştığımız çalışmamız ise Evyap LinkedIn kanalımız aracılığıyla yayınladığımız video oldu. Aynı zamanda Evyap'ın Kadınlar Günü'ne özel manifestosu olan bu video, Ayşe Evyap Kadakal tarafından seslendirildi. Kısa zamanda yoğun ilgiyle karşılanan çalışmamızın LinkedIn paylaşımında da yazdığımız gibi;

"Kadınların yanındayız. Tıpkı onların 94 yıldır bizim yanımızda olduğu gibi."
8 Mart Dünya Kadınlar Günü kutlu olsun!



"94 yıl önce kurulduğumuz ilk günden bu yana on binlerce kadının el emeği, akli, bilgisi, inancı, yüreği, hayali hep bizimle hep yanımızda oldu.

Anne, kız kardeş, eş, abla, teyze, çalışma arkadaşı, sporcu, doktor, müşteri, lift operatörü, mutfak görevlisi, güvenlik memuru, insan kaynakları uzmanı, makine operatörü, Ar-Ge mühendisi, satış yöneticisi... Hepsini aynı anda oldular.

Tek bir tarife hiçbir zaman sığmadılar. Çünkü her birinin on parmağında on marifet!

Ailelerine, çocuklarına, işlerine, ülkelerine, dünyaya, arkadaşlarına, bize hep özenle yaklaştılar. Onların özeni büyüttü, yaşattı, çoğalttı. İlham verdil! Bizi biz yaptıl!

Biz de Evyap olarak kadınların yanındayız, Tıpkı onların 94 yıldır bizim yanımızda olduğu gibi."

MALEZYA COO'SU GOH ENG CHOOR

“EVYAP KÜLTÜRÜ, TÜKETİCİ VE PAYDAŞLARI ÖNEMSEMELER DEMEKTİR”

EVYAP'A 2018 YILININ OCAK AYINDA KATILAN GOH ENG CHOOR, MALEZYA COO'SU OLARAK GÖREV YAPIYOR. EVYAP'I "DİNAMİK VE KAPSAMLI BİR ORGANİZASYON" SÖZLERİYLE TANIMLAYAN GOH ENG CHOOR, SORULARIMIZI YANITLADI.

Öncelikle sizi yakından tanımak isteriz...

Malezya'nın Selangor eyaletindeki Klang isimli kasabada doğdum. İlköğrenimimi Çin okulunda tamamladım. Ortaöğrenimim için liseye kadar İngilizce eğitim veren bir okula gittim. Lisansımı, 1983'ten 1987'ye kadar çalışırken, University Science Malaysia'nın kampus dışı çalışma önerisi yoluyla yaptım. Eşim çalışmayı bırakmadan önce bir finans şirketinde şube müdürüydü. Her biri üniversite eğitimini tamamlamış üç oğlum var ve üçü de mesleki tercihini mühendislikten yana kullandı. İkiisi kimya, biri de elektrik ve elektronik mühendisi.

Çocukken hayalinizdeki meslek neydi?

Çocukluk dönemimde bir mesleğe dair somut hiçbir fikrim bulunmuyordu. Çalışırken, muhasebeci olmayı düşünüyordum.

Evyap'ta kaçınıcı yılınızdasınız?

Ocak 2018'den bu yana Evyap Malezya'dayım ve yaklaşık 3 yıl 4 aydır çalışıyorum.

Evyap'ta çalışmak sizin için nasıl bir anlam taşıyor?

Evyap, dinamik ve kapsamlı bir organizasyon; geliştirmek için çok fırsatımız var. Evyap'ın insanların mutluluk ve sağlık içinde yaşamalarına çok önem verdiğini görüyorum.

Evyap'ta nasıl bir gelecek hayal ediyorsunuz?

Evyap Sabun Malezya'nın hem Malezya'da hem de Endonezya'da daha da büyümesine yardımcı olacağım bir gelecek hayal ediyorum.

Pandemi sizi ve ekibinizi nasıl etkiledi?

İşe daha fazla zaman ayırıyoruz. Diğer yandan fabrikada pandeminin yayılmasını önlemenin yollarını hayata geçiriyoruz.

Bulduğunuz bölgede Evyap'ın en çok hangi marka ve ürünlerini tercih ediyor? Sizin favori Evyap ürününüz hangisi?

Evyap ürünleri 2019 yılından itibaren Malezya pazarına girdi.



Markalarımızı Malezya'da üretiyoruz. Kişisel olarak, Evyap kalıp sabununu kullanıyorum.

“Evyap kültürü”nü yansıtan bir cümle yazmanızı istersek?

Bence Evyap kültürünü en iyi anlatan tanım “tüketicileri ve paydaşları önemsemek”.



MALEZYA COO'SU GÖH ENG CHOOR'UN KARIYERİNDEKİ KİLOMETRE TAŞLARI...

- 1980:** Operatörlükten ilk kademe yöneticiliğine geçiş
- 1983:** İlk kademe yöneticiliğinden idareci pozisyonuna geçiş
- 1990:** İdarecilikten müdürlüğe atanma
- 1996:** Üretim Müdürü unvanıyla üst düzey yöneticiliğe geçiş
- 2002:** Operasyon Genel Müdürü
- 2005:** Operasyon Genel Müdürlüğü'nden Tesis Direktörlüğü'ne atanma
- 2008:** Tesis Direktörlüğü pozisyonundan Palm Oleo Group İcra Direktörlüğü'ne geçiş
- 2014:** KLK Oleo'da KL Kepong Oleomas İcra Direktörlüğü
- 2018:** Evyap Sabun Malezya Operasyon Başkanı

Bir iş insanı olarak başlıca çalışma prensiplerinizi nelerdir?

Güvenlik, önce kalite takibiyle başlar. Ardından üretim gelir. Diğer çalışma prensiplerim arasında müşterilere yardımcı olmak ve karşılaştıkları sorunları çözmek için raporlamak; sürecin kolaylaştırılmasını sağlamak üzere sistemleri ve prosedürleri anlamak için ayrıntılara girmek; benim yokluğumda işlerin sorunsuz yürümesi için raporlamalarımı öğretmek yer alıyor.

Birlikte çalıştığınız insanların sizi hangi kelimelerle ifade etmesini istersiniz?

Cana yakın ve yardımsever.

Evyap'ın rekabetteki en güçlü 5 yanını sıralamanızı istesek, neler söylersiniz?

Evyap'ı rekabette güçlü kılan yanlarını en iyi anlatan 5 kelime; kalite, müşteri odaklılık, maliyet, marka adı ve inovasyon.

Sizce iş yaşamında başarıyı ve istikrarı yakalamanın sırrı nedir?

Pazarı ve müşterilerinizi tanımak, iyi bir takım oyuncusu olmak istikrarlı bir başarının ana unsurlarıdır.

Evyap hayatınızda nasıl bir anlam ifade ediyor?

Burası bambaşka bir iş yeri, geniş bir aile...

Hobileriniz var mı? İşten arta kalan zamanlarınızı nasıl değerlendirirsiniz?

Özel hobilerim yok. Hafta sonları, kendimi sağlıklı tutmak adına biraz egzersiz yapıyorum. Yürüyüş, trekking gibi. Koruyucu, yeni teknolojiler gibi kimyasal işlem endüstrisinin ürünleriyle zinde kalıyorum.

En son hangi kitabı okudunuz?

Son okuduğum kitap, kişisel olarak kendimizi nasıl sağlıklı tutabileceğimizi konuyu ele alıyordu.



Evyap Malezya COO'su Goh Eng Choor, eşi ve üç oğluyla bir arada. Üç oğlundan ikisi kimya, biri elektronik mühendisi.

Son günlerde sizi en çok etkileyen olay nedir?

Özellikle etkileyen bir şey yok, ama her zaman insanların ellerinden gelenin en iyisini yaptıklarını ve pes etmediklerini görmek isterim. Özellikle gençler, mümkün olduğunca çok şey öğrenmeli.

Son olarak, genç Evyaplılara hem şirket hem de özel yaşamıyla ilgili 3 altın tavsiyeniz ne olur?

İlk tavsiyem mümkün olduğunca çok şey öğrenmeleri ve katkıda bulunabilmeleri. Ayrıca gözlem yapmaları, soru sormaları ve öğrenmek için daha fazla zaman ayırmaları. Sessiz kalmamaları gerekir. Anlamaları, yönetmeleri ve üstlerinin görevlerini yerine getirmelerine yardımcı olmaları da tavsiyelerim arasında.

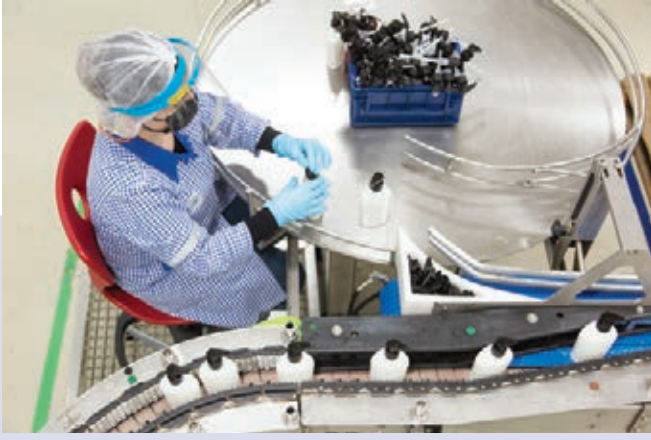


DURU SIVI SABUN HATTINDA ÜRETİM ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR

DOĞADAN İLHAM ALAN
KOKULARIYLA KİŞİSEL
HİJYENİN OLMAZSA OLMAZI
DURU SIVI SABUN'UN
ÜRETİMİNE TANIKLIK ETTİK.
SIVI SABUN SEKTÖRÜNÜN
DİNAMOSU OLAN EVYAP'IN
BU HATTINDA, GÜNDE
ORTALAMA 150 BİN DURU
300 ML SIVI SABUN ÜRETİMİ
GERÇEKLEŞİYOR. YILLIK ÜRETİM
İSE MİLYONLARLA İFADE
EDİLİYOR.



Sıvı sabunların, otomatik ve kapalı dolum sistemi ile 300 ml Duru şişelerine dolumu yapılıyor.



Dolum yapıldıktan sonra şişelerin valfleri, valf kapatma ünitesinde otomatik olarak kapatılıyor. Valfi doğru kapanmayan ürünler sensörler yardımı ile reject ünitesine ayrılıyor, eksiklikler personel tarafından tamamlanıyor.



Şişeler etiket makinesinde etiketleniyor ve etiketli ürünler kamera ünitesinde tek tek kontrol ediliyor. Uygun etiketli olmayan ürünler, tekrar işlemden geçiriliyor.



Son adım olarak bantta akan şişeler robot tarafından toplanarak kolilere aktarılıyor. Tartımdan geçen ürünler paketlenerek müşteriye gönderilecek duruma geliyor.

“EVYAP’TA ÇALIŞMAK DEĞERLİ HİSSETTİRİR”



ENSAR UYKUN

BİZ BİZE KÖŞEMİZİN KONUĞU ACMA HATLARINDAN SORUMLU ELEKTRİK TEKNİSYENİ ENSAR UYKUN...

Evyap'ta ..15.. yıldır çalışmak benim için ...*bir ömür gibi*. 21 yaşında çalışmaya başladığım Evyap ile hayatımda düzen kurdum. Evyap'ta çalışırken evlendim, iki çocuğum oldu ve her şeyi burada edindim.

Evyap'ta çalışmaya ilk olarak tıraş bıçağında başladım, sonra Ayazağa, ardından Tuzla; operatörlük, hat sorumluluğu derken son 7 yıldır hat elektrik sorumlusu olarak çalışıyorum.

Burada çalışırken kendimi ...*her zaman değerli hissettim*. Çünkü, ...*Evyap'ta önce insan, önce iş güvenliği gelir*.

Ekibimizde ...*10 kişiyiz*. Ekibimizin en güzel yanı ...*sadece işte değil, sosyal hayatta da birbirimize bağlı oluşumuz*.

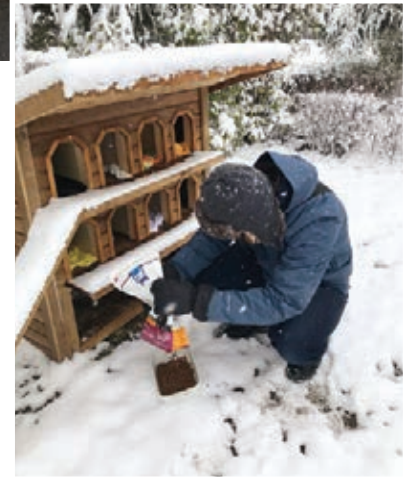
Evyap'ta gerçek bir aileyiz, çünkü ...*birbirinin dilinden anlayan insanlarız*. Dayanışma ve yardımseverlik hep üst seviyede.

Evyap'ın en çok ...*tıraş köpüğü, kolonya ve duş jeli* ... ürünlerini kullanıyorum. Ailemizin markası ise Arko Classic Yağlı Krem.

Pandemide Evyap ...*en ufak riski bile almıyor, bu dönemi çok iyi ve güvenli yönetiyor*.

SOKAK HAYVANLARI İÇİN MAMA KAMPANYASI YAPTIK

Her gün yanlarından geçip gittiğimiz, çoğu zaman varlıklarını bile hissetmediğimiz sokak hayvanları dışarıda zorlu bir yaşam savaşı veriyor. Evyap, bu mücadeleye katkı sağlamak amacıyla harekete geçti ve yaşamlarını soğuk kış günlerinde sokakta sürdüren dostlarımıza faydalı olabilmek için toplu mama alımı yaptı. Sokak hayvanları için alınan mamaları ulaştırabilmek ve daha çok cana ulaşabilmek için Evyap'ın çalışanları gönüllü oldu. Kısa zamanda ses getiren bir kampanyaya dönüşen bu tek seferlik gönüllü hareketine katkıda bulunmak isteyen Evyap çalışanları için bir iç duyuru yayımlandı. Duyuruda da belirtildiği gibi, Sokak Hayvanlarına Mama Kampanyası'na destek olmak isteyenler Çalışan İlişkiler Sorumlusu Alparslan Türkel ile iletişime geçerek, fabrikaya geldiklerinde bir adet 3 kilogramlık köpek maması ve bir adet 1,5 kilogramlık kedi maması teslim alarak çevrelerindeki sokak hayvanlarını besledi.



EVYAP UKRAYNA EKİBİNDEN ÖRNEK PROJE

Evyap Ukrayna ekibi, hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile ihtiyaç sahiplerine ulaşmaya ve hayatlarına katkı sağlamaya devam ediyor. Bu çerçevede yürütülen çalışmalarda son dönemde dört farklı merkeze gidildi. Rivne Bölge Yetimhanesi, M.M. Gorodetski Kiev Şehir Yetimhanesi, Darnytskyi Misafirhanesi ve Kiev Yaşlı Bakım Merkezi'ni ziyaret eden Evyap Ukrayna çalışanları, başlatılan kişisel temizlik ve hijyen ürünlerini de ihtiyaç sahiplerine elden teslim etmenin mutluluğunu yaşadı. Bu örnek ve güzel projeyi hayata geçiren tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.



14 MART TIP BAYRAMI'NDA KAÇUV İLE İŞ BİRLİĞİ



14 Mart Tıp Bayramı'nı vesile ettik, Kanserli Çocuklara Umut Vakfı (KAÇUV) ile birlikte sağlık çalışanlarına hediye kutularımızdan gönderdik. Bilindiği gibi KAÇUV'un başlıca amaçları arasında kanserle mücadelede önemli bir gereksinim olan uygun tedavi ortamının oluşturulması ve tedavinin sürdürülebilirliğinin sağlanması yer alıyor. KAÇUV, 14 Mart Tıp Bayramı'nda Evyap'ın desteği ile 17 il ve 33 yataklı servisteki 986 sağlık personeline hediyelerimizi gönderdi.



ÇOCUKLAR MUTLU OLSUN!



Evyap köy okullarına ve çocuklara destek sağlamaya devam ediyor. Son olarak Diyarbakır Çınar Dişibaşak İlkokulu'na giderek öğrencilerine mont, bot, kırtasiye, okul çantası, temizlik malzemeleri ulaştırmakla kalmadık, okulun çatı tadilatını da gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadık. Bir başka desteğimiz ise zorlu koşullarda yaşayan Suriye'deki çocuklara oldu. Suriyeli çocuklara mont, bot, kırtasiye, okul çantası, bebek bezi ve temizlik malzemeleri götürdük.



YEŞİL EVYAP İLE DAHA YAŞANABİLİR BİR ÇEVRE

GELECEK NESİLLERE MUTLU VE SAĞLIKLI YAŞAYABİLECEKLERİ BİR ÇEVRE BIRAKMAK AMACIYLA, EKOLOJİK DENGİNİN KORUNMASI VE DOĞAL KAYNAKLARIN DAHA VERİMLİ KULLANILMASINA YÖNELİK TEKNOLOJİLERİ TERCİH EDEREK ÇEVRE DOSTU ÜRETİMDE ÖNCÜ BİR ROL OYNAYAN EVYAP, BU KEZ “YEŞİL EVYAP” PROJESİNİ HAYATA GEÇİRDİ.

Evyap olarak insana, çevremize, doğaya ve dünyamıza değer veriyoruz. Bu vizyonla başlattığımız “Yeşil Evyap”, şirket olarak her bir çalışanımızın heyecanını içinde taşıdığı yeni bir proje olarak hayata geçti.

90 GÖNÜLLÜ, 90 FIDAN

Yeşil Evyap projesi ile amacımız, dünyamızı daha yaşanır kılmaya katkıda bulunmak... 90 gönüllü Evyap çalışanının bir araya geldiği projemiz kapsamında, Tuzla tesisimizin çevresini yeşillendirmek için 90 fidan dikildi. Daha yeşil bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.



EVYAP'IN ÇEVRE POLİTİKASI HAKKINDA BİLİNMESİ GEREKENLER

- Çevre İzni'ni almış olan ve çevreyle ilgili her konuda öncü olan Evyap; yükümlülüklerini yerine getirmiş bir kuruluş.
- Evyap, kurulan çevre yönetim sistemi kapsamında; çevrenin korunması, üretim faaliyetlerinin insan sağlığına ve çevreye olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi hususlarında belirlediği amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi için yönetim programlarına sahip.
- Kullanılan enerjinin önemli bir kısmı enerji ünitesi tarafından üretiliyor.
- Evyap'ın sürdürdüğü çevre çalışmaları 2003 yılında belgelendi ve TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri Belgesi alındı.
- Evyap Tuzla tesisi İstanbul Sanayi Odası tarafından verilen 2005 Sektör Çevre Ödülü sahibidir.
- Evyap, çocuk bezi üretim tesisine FSC belgesi alarak çevreye duyarlılığını belgelendirdi.
- Evyap tüm faaliyetlerinin her aşamasında çevreye duyarlı ve çevre dostu teknolojileri uygulamaya özen gösteriyor. Evyap'ta, hava ve su kirliliğini, sızıntıyı, dökülmeleri, gürültüyü mümkün olduğu kadar azaltmak ve önlemek, ambalaj kullanımını ve atıkların azaltmak, bu atıkların geri dönüşümlü olmalarını sağlayarak tekrar kullanmak, doğal kaynak tüketimini azaltmak başlıca amaç ve hedefler arasında.
- Evyap'ta plastik, cam, metal, karton veya kâğıt olmasına bakılmaksızın, kullanılan malzemenin miktarını azaltmaya yönelik çalışmalar da devam ediyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik kriterleri uygulanıyor; tüm ambalajlardan kaçınma, azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme...



3 MAYIS

Türkiye'nin köklü spor kulüplerinden Fenerbahçe, 1907 yılında Nurizade Ziya Songülen, Ayetullah Bey, Necip Okaner, Asaf Beşpınar ve Enver Yetiker tarafından İstanbul'un Kadıköy ilçesi, Moda semtinde kuruldu. Fenerbahçe Spor Kulübü, Atatürk'ün 3 Mayıs'ta kulübe yaptığı ziyareti kuruluş günü olarak benimsedi.

16 MAYIS

1888 yılının 16 Mayıs günü gramofonun mucidi Emile Berliner, Philadelphia'da geliştirdiği bu yeni aletin tanıtımını yaptı.

17 MAYIS

UEFA Kupası 1999-2000 sezonu şampiyonunun belirlendiği maç, 17 Mayıs 2000 tarihinde Danimarka'nın başkenti Kopenhag'daki Parken Stadyumu'nda oynandı. Galatasaray ve Arsenal arasında oynanan maçın normal süresi 0-0 biterken, Galatasaray penaltı vuruşları sonucu karşılaşmayı 4-1 kazanarak UEFA Kupası'nı müzesine götürülen ilk Türk spor kulübü oldu.

19 MAYIS

Mustafa Kemal Atatürk'ün Bandırma Vapuru ile Samsun'a çıktığı 19 Mayıs 1919, İtilaf Devletleri'nin işgaline karşı Kurtuluş Savaşı'nın başladığı gündür. Her yılın 19 Mayıs'ı "Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı" adıyla Türkiye Cumhuriyeti ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde kutlanan resmî bayramdır. Atatürk, bu bayramı Türk gençliğine armağan etmiştir.

28 MAYIS

Amerika Birleşik Devletleri'nin, 28 Mayıs 1959 günü saatte 16.000 kilometre hızla yol alan orta menzilli bir Jüpiter balistik füzesinin burun hunisinde uzaya fırlattığı Able ve Baker isimli iki maymun dünyaya sağ olarak döndü.

29 MAYIS

Tarihin çeşitli dönemlerinde birçok devlet tarafından 28 defa kuşatılan Bizans İmparatorluğu'nun başkenti İstanbul, Fatih Sultan Mehmet tarafından 53 gün süren bir kuşatmadan sonra 29 Mayıs 1453'te fethedildi. Böylece dünya tarihinde de Orta Çağ sona erdi, Yeni Çağ başladı.



16 Mayıs



17 Mayıs



3 Mayıs



28 Mayıs



OPERASYONEL MÜKEMMELLİK SÜREÇLERİ VE ANKA PROJESİ GÜNDEMİNDE NELER VAR?

REKABETÇİLİĞİMİZİ VE ÇEVİKLİĞİMİZİ ARTIRIRKEN, KAYIPLARIMIZI AZALTMAK İÇİN ÇALIŞAN OPERASYONEL MÜKEMMELLİK BÖLÜMÜNDE YAŞANAN GELİŞMELERİ VE YENİLİKLERİ, ANIL KAYA İLE TEZER DEMİRSAL '4 SORU - 4 CEVAP İÇİN AÇIKLADI.

Operasyonel Mükemmellik şirkete neler kazandırdı ve kazandıracak?

Anıl Kaya: Evyap'ta Operasyonel Mükemmellik; sürdürülebilir başarıya ulaşmak için her alandaki kayıpları ortadan kaldırmayı, tüm fabrikalardaki yetkinlikleri geliştirirken operasyonları yalınlaştırmayı ve organizasyondaki herkesin çabalarnı uyumlu hâle getirmeyi amaçlıyor. Böylece herkesi kapsayan bütünlük ve sürdürülebilir bir 'kültürel dönüşüm' ortamı oluşturuyor. Operasyonel yalınlaşma, pazardaki rekabetçiliğimizi artırırken, müşterilerimizin kalite beklentisinden ödün vermeyerek maliyetlerimizi azaltmayı ve yüksek müşteri memnuniyetini sağlıyor. Operasyonel Mükemmellik süreçleri ve ANKA projesinin katkılarıyla ortaya çıkan kültürel ve teknolojik değişim; geleceğin farklı ve zorlu koşullarına uyum sağlayabilme yetisini ve becerilerini Evyap'a kazandıracaktır.

Bu yıl Operasyonel Mükemmellik bölümü ve ANKA projesinin gündeminde hangi konular yer alıyor?

Tezer Demirsal: ANKA gündeminde her yıl olduğu gibi üretim süreçlerinde kullanılan raporların dijital hâle getirilmesi var. Hem kâğıt israfının önüne geçerek "sıfır atık" mottosunu hedef edinmek hem de süreçlerin daha hızlı ve daha kolay şekilde raporlanmasını sağlamak bunlardan biri. Ayrıca hedef edindiğimiz izlenebilirlik, süreç iyileştirme, yalın

üretim projelerimiz de var. Bu projeleri gerçekleştirirken doğrudan projede olmayan ancak sürece katkı sağlayacak çalışmalar da kapsamaya çalışıyoruz.

ANKA projesini bir yolculuk olarak görüyoruz. Hani yolculuğa çıkmadan önce planlar yaparsınız: Nereye gideceğim, neler yapacağım, neyle ve kimle yola çıkacağım, nerelerde konaklayacağım gibi... Bunlar nettir. Ancak bu yolculukta planladığımız şeyler de karşımıza çıkabilir. Hâliyle bu yolculuğun sorunsuz devam edebilmesi için o plansız şeyleri de çözüp, kendinize o tecrübeleri de kazandınp yola kaldığınız yerden devam edebilirsiniz. ANKA projesinde de önceden planladığımız ve hayata geçirmek istediğimiz birçok proje var, ancak sadece bu projelerle yetinmiyoruz, yetinmemeliyiz.

Anıl Kaya: 2021'de Operasyonel Mükemmellik ve Yalın gündeminde ise fire kayıplarımız, anızaların azaltılması, makine bazlı duruş analizlerimiz ve hızlı üretim değişikliğiyle çevik üretim süreçleri var. ANKA projesiyle dijital dönüşümle birlikte sahadan ciddi veri topluyoruz. Dünya genelinde de organizasyonların ve toplumların dönüşüme yönelik en önemli kaynağı, işte bu toplanan verilerin zenginliğinden geliyor. Bunları sadece toplamak elbette yetmiyor. Bu verileri süreçlerimize uygun şekilde modellemek, görselleştirmek ve analizleri gerçekleştirmemiz gerekiyor. 2021 yılında biz de bu doğrultuda Uygulamalı İstatistik - 6 Sigma Çalışmaları ve Veri Analitiği temelleri



Anıl Kaya



Tezer Demirşal

çerçevesinde birçok proje yürütüyoruz. ANKA'dan topladığımız üretim, duruş, proses ve fire verilerini birbirleriyle entegre ederek kurduğumuz modeller üzerinden kayıplarımızı analiz etmek için araçlar hazırlıyoruz. Yeşil kuşak projeleri kapsamında toplanan verileri uygulamalı istatistiksel analiz ve hipotez testleriyle değerlendirerek işliyoruz. Hızlı üretim değişiklikleri için sahada zaman ve harita etüdü çalışmalarını yürütüyoruz.

Başlangıcından bugüne tamamlanan kaç adet Kaizen (Sürekli İyileştirme) projesi mevcut?

Anıl Kaya: Kaizen, israfı azaltmayı ve sorunları gizlemek yerine ortaya çıkartmayı sağlar. Ortaya çıkan sorun, iyileştirme yapılacak alanı veya konuyu işaret eder. Bu noktada ekiplerin fikirlerini ve önerilerini paylaştığı bir 'sürekli iyileştirme' sistemi, yani Kaizen felsefesi oluşturulur. Kaizen çalışmalarının temelinde sahadaki kesintisiz, küçük iyileştirmeler yatar. Böylece herkes kolaylıkla bu çalışmaların içinde yer alabilir ve fikirlerini rahatlıkla paylaşabilir. Operasyonel Mükemmellik ekibi olarak, değişim yönetimini sağlamak için toplanan Kaizen fikirlerini İSG, Kalite, Üretim ve Lojistik birimlerinin tümünün onayından geçirerek kurum içindeki bilgi akışını kolaylaştırmayı, bireysel ve kurumsal ölçekte uygulanabilecek tüm iyileştirme süreçlerinin yönetilmesini sağlıyoruz. 2019 yılında başlanan Kaizen süreçleriyle birlikte 212 Kaizen fikri hayata geçirildi.

50 değişik üretim hattından ve farklı teknolojilerden veri almanın zorlukları neler? Bu alanda yapılanlar gelecek adına ne anlam ifade ediyor?

Tezer Demirşal: Gerçekten çok geniş bir makine parkurumuz var. Farklı farklı markalar, modeller... O yüzden işimiz hiç de kolay değil. Bazı üretimler kendine has süreçlere sahip olduğu için bir standart oluşturmak da mümkün olmayabiliyor. Ancak bu konuda ANKA'yı bir fırsat olarak görüyoruz ve

kendimizi bu yönde motive ediyoruz. Bir üretim hattını veri verebilir hâle getirmek, tamamen gelecekte kurulacak sistemlere altyapı sağlamak demek oluyor. Belki şu aşamadaki anızaların görme, analizini yapma fırsatımız sayesinde, ileride, makine daha anıza yapmadan tespit edebilmemiz söz konusu olacak.

ANKA projesi tüm fabrika kullanıcılarının fikirleri ile oluşturulmuş bir harman projesi. Bu nedenle ANKA içerisindeki modülleri holding bünyesindeki her tesiste uygulamak, kullanmak mümkün. Tuzla Kampüsü sonrasında yurt içi ve yurt dışı tesislerde de bu projeyi hayata geçirmek gelecek hedeflerimiz arasında.

CİLDİNİZDEKİ IŞILTININ SIRRI!

YENİ ARKO NEM PREBİYOTİK KREM SERİSİ, CİLDİ NEMLENDİREREK BESLER, ONARILMASINA YARDIMCI OLUR. 48 SAAT BOYUNCA NEMLİ BİR CİLT İSTEYENLERE ÖZEL. ÜSTELİK %100 VEGAN.

Yeni Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi badem sütü, yulaf sütü ve piriñç sütü içerikleriyle üç farklı seçenek sunarak raflardaki yerini aldı. Kısa zamanda da tüketicilerin beğenisini kazanmayı başardı. Arko Nem Prebiyotik Krem ister badem sütü, ister yulaf sütü, ister piriñç sütü olsun sağladığı yüksek fayda sayesinde pazarda güçlü bir yer edindi.

Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi'ni bu denli özel kılan ise yüzde yüz vegan olması. İçerğinde alkol, paraben, silikon gibi maddeler yok; sadece bitkisel sütler ve prebiyotikler var.



Pirinç sütü, badem sütü ve yulaf sütü olmak üzere 3 farklı seçeneği bulunan ve %100 vegan olan Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi, 60 ml'lik tüp ve 250 ml'lik kavanoz ambalajlarda satışa sunuluyor.

Bitkisel sütler ve prebiyotikler sayesinde cildi nemlendirerek besleyen Yeni Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi, çevresel faktörlere karşı cilt üzerinde koruyucu kalkan oluşmasına ve cildin bariyer özelliğini destekleyerek onarmasına yardımcı olur. Paraben, silikon ve alkol içermeyen temiz ve güçlü formülü ile 48 saat nemlendirici etki sağlar. Hızla emilir ve yağlılık hissi bırakmaz.

PREBİYOTİKLERİN CİLT SAĞLIĞINA ETKİLERİ

Prebiyotikler cilt sağlığında oldukça önemli bir role sahip. Sadece cilt florasında yaşayan arkadaş canlısı faydalı bakterileri besleyerek cildin kendini onarmasını desteklemekle kalmıyorlar. Aynı zamanda ilk savunma hattı olan cildin yüzeyini dengeli, canlı ve güçlü tutuyor; tahriş, kuruluk problemlerini onarıyorlar. Diğer yandan yaşlanan cilt belirtilerini ortadan kaldırmakta ve sağlıklı bir mikrobiyom dengesini geri kazandırmakta da etkililer.

Besin takviyesi olarak alındığında bağırsaktaki yararlı bakterileri besleyerek sindirim sisteminin dengede olmasını sağlayan prebiyotikler, topikal olarak uygulandıklarında da aynı etkiyi cilt üzerinde gösteriyor. Cildin bağışıklık sistemiyle etkileşim içine girerek doğal koruma mekanizmasını geliştiren prebiyotikler, bakım ürünlerine eklendiğinde cilt florasını yararlı bakteriler için beslenip çoğalabilecekleri elverişli bir ortam hâline getiriyorlar. Prebiyotikli kremler, cildin 5.5 olan ideal pH değerini korumasını sağlayarak ve cildin mikrobiyomunu yeniden yapılandırarak cilt bariyerini güçlendiriyor, böylelikle cildi dış etkenlere karşı dayanıklı kılıyorlar.

PREBİYOTİK KREMLER HER CİLDİN İHTİYACI

Cilt mikrobiyomunun dengede olması, her cildin temel ihtiyacı. Cilt sağlığını iyileştirme özelliği bulunan prebiyotikli kremlerin faydalarından yaş ve cilt tipi fark etmeksizin herkes yararlanabilir. Özellikle cildinde hassasiyet yaşayan, tahrişe yatkın, kızarıklık ve nemsizlik problemleri olan, akneye meyilli, elastikiyet kaybı şikayeti bulunan ve egzema, dermatit, sedef gibi cilt hastalıklarına sahip kişiler prebiyotikli kremlerden destek alabilirler.

Cildin pH dengesini bozan antibakteriyel sabun ve spreylere sıkça kullanıyorsanız, bakteriyel düzensizlikler nedeniyle ortaya çıkabilecek cilt şikayetlerinin önüne geçmek için, cilt florasını yeniden yapılandıran prebiyotikli kremleri bakım rutininize ekleyebilirsiniz.



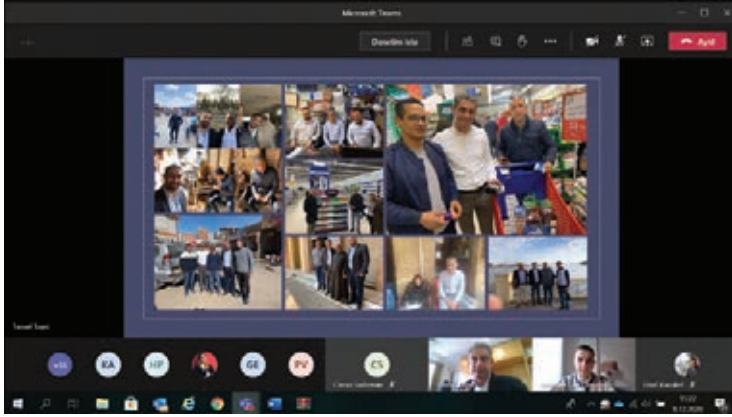
ARKO NEM PREBİYOTİK KREM SERİSİ İÇİN MARKA YÜZÜ BURCU ÖZBERK

Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi'nin marka yüzü Burcu Özberk'in yer aldığı reklam filmleri beğenile karşılandı. Reklam filminde alkol, paraben ve silikon içermeyen temiz içerikli formüle ve yüzde yüz vegan içeriğe vurgu yapılıyor. Arko Nem Burcu Özberk iş birliği hakkında da Evyap Pazarlama Müdürü Mehtap Öner, "Burcu Özberk ile geçtiğimiz sene hayata geçirdiğimiz reklam kampanyamız çok beğenildi. Burcu, imza attığı başarılı projelerle tüm Türkiye'nin tanıdığı, çok sevilen bir isim. Enerjisi ve doğallığı ile de Arko Nem için uygun bir isim olduğunu düşünüyoruz, bu nedenle iş birliğimize devam ediyoruz. Reklam filmi çekimleri de oldukça eğlenceliydi, filmimiz ile ilgili de çok güzel yorumlar alıyoruz" dedi. Yeni Arko Nem Prebiyotik Serisi reklam filmi hakkında konuşan Burcu Özberk ise "Arko Nem gibi köklü bir markanın reklam yüzü olduğum için çok mutluyum, geçtiğimiz yıl yayınlanan Sprey Krem reklam filmimiz çok beğenilmişti. Arko Nem Prebiyotik krem reklam filmimiz de yayınlanır yayınlanmaz çok olumlu dönüşler aldı. %100 Vegan Arko Nem Prebiyotik Krem serisinin alkol, silikon ve paraben içermeyen; bitkisel sütler ve prebiyotiklerle cildi nemlendiren formülü, tam bana göre. Kendi cildim için kullandığım bir markanın reklam filminde oynamak da benim için ayrıca mutluluk verici." diye konuştu.

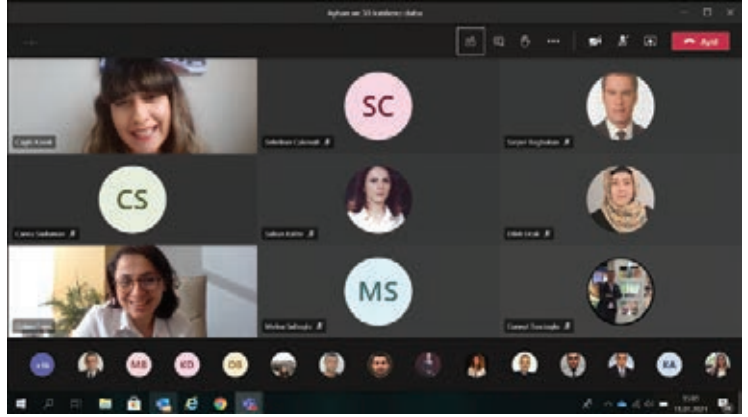
WEBİNAR BULUŞMALARIMIZ TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR

EVYAP CAMPUS TARAFINDAN DÜZENLENEN WEBİNAR SERİMİZ SAYESİNDE PANDEMİYE RAĞMEN DAHA SIK BİR ARAYA GELMEYE, BİRLİKTE ÖĞRENMEYE, SOHBET ETMEYE VE İLETİŞİMİMİZİ GÜÇLÜ TUTMAYA DEVAM EDİYORUZ.

MASAMDA NE VAR?

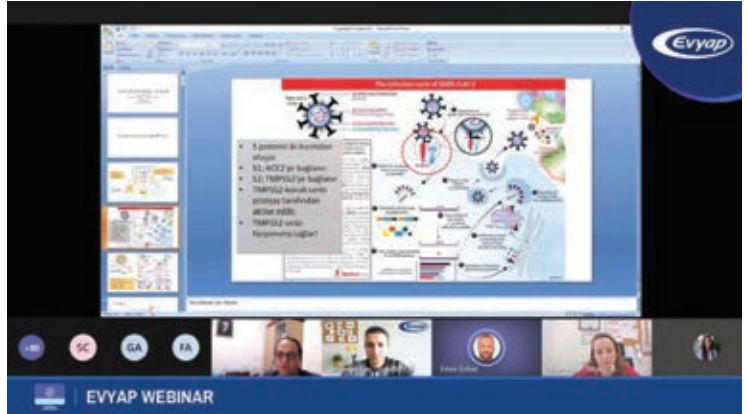


MASAMDA NE VAR?



Evyap çalışanlarının yoğun ilgisi sayesinde aralıksız devam eden Webinar serimizde her hafta yepyeni bir konuyla bir araya geliyoruz. Hem konusunda uzman isimlerle sohbet etme fırsatı yakalıyor hem de "Masamda Ne Var?" buluşmalarında yöneticilerimizi daha yakından tanıyoruz. Son dönemin webinarlarını sizin için derledik.

- Evyap Campus tarafından Deprem Haftası kapsamında organize edilen "Temel Afet Bilinci" başlıklı webinarında Meteoroloji ve Afet Yönetimi Profesörü Mikdat Kadioğlu ile bir araya geldik. Prof. Kadioğlu, deprem simülasyon videoları üzerinden deprem anında sık yapılan yanlışları gösterirken, aynı zamanda doğru davranışları da anlattı. Depremde "altın saatler" olarak bilinen ilk 72 saatte her insan ve kurumun dikkat etmesi gerekenleri vurgulayan Prof. Kadioğlu, aile afet planı ve deprem çantalarında olması gerekenlerden de bahsetti.
- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel olarak organize edilen webinarında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Danışmanı Arzu Pınar Demirel'i ağırladık. Bu keyifli webinarında kadının iş hayatına kattığı değerlere vurgu yapan Arzu Demirel, cinsiyet çeşitliliğini sağlayabilen şirketlerin yüzde 36'sının daha yüksek performans gösterdiklerini ifade etti.
- Son günlerin en çok merak edilen konularından Covid-19 aşısı ile ilgili tüm sorularımızın yanıtlarını Covid-19 Aşısı Bilgilendirme Webinarı'nda Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Uzmanı Prof. Dr. Alper Şener'den öğrendik. Webinarında; aşının koruyuculuk oranı, mutasyonlu virüse karşı etkisi ve olası yan etkileri hakkında bilgi veren Prof. Şener, aşı yaptırması sakıncalı olabilecek risk gruplarına da değinirken, tüm dünyada virüs ve aşı konusunda ciddi bir bilgi eksikliği olduğuna dikkat çekti.
- 18 Mart Çanakkale Zafere'ne ithafen düzenlenen "Çanakkale Zafere'nin Tarihi Anlatımı ve Anlamı" başlıklı webinarında İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Mehmet



COVID-19 AŞISI BİLGİLENDİRME

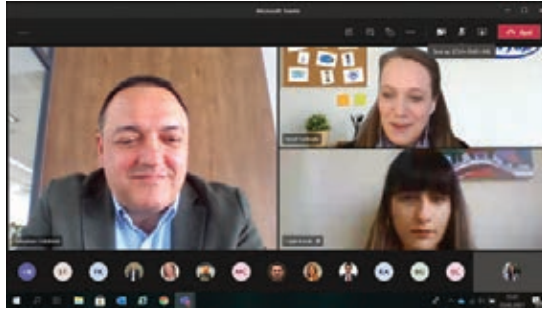
Ali Tuğtan'la buluştuk; Çanakkale Zafere'nin tarihi öneminden Çanakkale Harekât Planı'na ve o dönem genç bir subay olan Mustafa Kemal'in Çanakkale zaferindeki rolüne dek geniş bir çerçevede yapılan konuşmayı ilgiyle dinledik.

- Kurumsal İletişim Departmanımız tarafından organize edilen Spotify Webinarı'nda, İsveç merkezli bir müzik veri akışı ve podcast servisi olan Spotify'nın Türkiye Satış Direktörü Serdar Çelik ile bir araya geldik. Çelik, Spotify'nın doğduğu günden bugüne kadar olan serüveninde; reklam entegrasyonu, 2 milyonu aşkın çalma listesine sahip olması ve 79 farklı ülkede aylık bazda aktif 299 milyon kullanıcıya ulaşmasından bahsetti. Kullanıcılarla ilgili ilginç istatistiklerden de bahseden Serdar Çelik'in Spotify hakkında verdiği bilgilerden biri de dünya genelindeki kullanıcıların yüzde 64'ünün alışveriş ba-

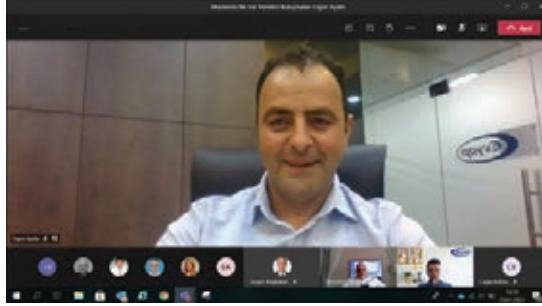
MASAMDA NE VAR?



MASAMDA NE VAR?



MASAMDA NE VAR?



MASAMDA NE VAR?

YARATICILIĞIN ZİHİN KODLARI

SPOTIFY WEBINARI

ğimlisi olduklarıydı.

• Yaratıcılığın Zihin Kodları başlıklı webinar da ise Tipoloji Uzmanı, Eğitimci ve Yazar Ethem Kocabaş bizlerle. Zihin kodlarının çalışma şekli ve beynimizdeki nöron bağlantılarını açıklayan Kocabaş; Einstein, Nikola Tesla, Isaac Newton gibi bilim insanlarının beyin frekanslarını nasıl kullandıklarından bahsetti. Esinlenme, beslenme, yorum katma sonucunda ortaya çıkan eserlerden örnekler veren Ethem Kocabaş, insanların yetenekleriyle uyumlu olarak çalıştıklarında hayatın bir anlama sahip olabileceğini belirtti.

“MASAMDA NE VAR?” BULUŞMALARI

“Masamda Ne Var?” buluşmalarının dokuzuncusunda İhracat & Gelişen Pazarlar Direktörümüz Selçuk Birbiri ile buluştuk. Konuşmasına Evyap'ta edindiği farklı deneyimlerle başlayan Birbiri, “BU-4 İhracat ve Gelişen Pazarlar olarak faaliyetlerimize 41 ülkede devam ediyoruz. Yeni ve gelişen pazarlara yönelik çalışmalarımız sürüyor; Özbekistan'da büyüme ve Activex likit sabunun marka kapsamını artırmak öncelikli hedeflerimiz” dedi.

Yeni yılın ilk “Masamda Ne Var?” buluşmasının konğu ise Ar-Ge & Kalite Direktörümüz Özlem Esen'di. Esen, genç ve dinamik bir ekip olarak 2021 yılında öncelikli hedeflerinin tüketici ihtiyaçlarına odaklı, inovatif bir altyapı kurmak olduğunu söyledi. Evyap Ar-Ge & Kalite departmanının özgür bir gelişim ortamında çalıştığına değinen Esen, son olarak üzerinde çalıştıkları çok gelişmiş oryantasyon programları ve mühendislik eğitim setlerinden söz etti. Evyap Malezya'da yaşananlarla ilgili bilgileri ise Malezya Tedarik Zinciri Müdürümüz Ogün Aydın ile düzenlenen buluşmada

öğrendik. Malezya tesisimizdeki istihdam ve üretim kapasitesine vurgu yapan Aydın, 2020 yılında 800 kişilik bir ekip ile 348 bin tonluk üretim yapıldığını belirtti. Aydın; Malezya'nın Güneydoğu Asya'daki en önemli ticaret ve finans merkezlerinden biri olduğunu; buradaki üretim tesisimizden Türkiye, Rusya, Çin, Irak, Amerika, Mısır, Güney Kore ve Orta Asya olmak üzere dünyanın dört bir yanına Evyap ürünlerinin gönderildiğini vurguladı.

“Masamda Ne Var?” buluşmalarında Satınalma Direktörümüz Süleyman Gökdemir ile de bir araya geldik. Satınalma Departmanı olarak en önemli işlerinin, mal ve hizmet talep eden tüm departmanlara uygun fiyat ve kalitede hizmet sunmak olduğunu belirten Gökdemir, tedarik zinciri optimizasyonunun satınalma alanında çok önemli olduğunu söyledi. Gökdemir, Satınalma Departmanı'nın güçlü olabilmesi için ekip içinde çapraz fonksiyonlu; Ar-Ge, Pazarlama, Üretim vb. farklı departmanlar yeterli seviyede tanıyan ve onlardan gelen talepleri anlayabilecek çalışanların olmasının gereğini ifade etti.

Mısır Genel Müdürümüz Tansel Taysi ile de “Masamda Ne Var?” aracılığıyla buluştuk. Tansel Taysi konuşmasında, Mısır üzerinden toplam 30 ülkeye ulaşma hedefleri olduğundan, 2021 yılına yönelik stratejilerinden, Covid-19 aksiyonları kapsamında yapılacak ülke, şirket ve satış operasyonlarından bahsetti. Mısır'da ailesiyle gezdikleri yerlere de değinen Taysi, Mısır'ın turizm gelirleri ile ilgili de bilgiler paylaştı.

16 Nisan tarihli "Masamda Ne Var" buluşmalarının "Yaşam" serisinin konğu Satış Yöneticimiz Serhat Değirmencioglu'ydü. Değirmencioglu, fotoğrafçılık hobisi ile ilgili deneyimlerini ve ilgi çekici anılarını paylaştı. Fotoğrafçılığa hobi olarak başladığını belirten Değirmencioglu, daha sonra bu hobisini fotoğrafçılık alanında duayen isimlerden dört yıl boyunca eğitim alarak profesyonel seviyeye çıkardığından ve düğün, bebek, ürün fotoğrafçılığı yaptığından bahsetti.

ÇANAKKALE ZAFERİ'NİN TARİHİ ANLATIMI VE ANLAMI





ODAKLANMA BECERİSİ NASIL ARTIRILIR?

ODAKLANMA BECERİNİZİ ARTIRARAK DAHA BAŞARILI VE MUTLU OLABİLİRSİNİZ. KOLAY ODAKLANABİLMEK İÇİN BİRÇOK PRATİK YÖNTEM VAR.

Odaklanma konusu günümüz dünyasında kimilerine göre bir sorun, kimilerine göre bir beceri. Sizin bakış açınız ve hayat deneyiminiz "odaklanma sorunu" yaşadığınızı mı söylüyor. "odaklanma becerisi" kazanmanız gerektiğini mi düşünüyorsunuz? Esasında konu dönüp dolaşır şu çevremizde çokça dikkat dağıtıcı unsurlarla baş etmeye ve odaklanmada başarılı olma isteğine geliyor.

Yaşam koşulları, eğitimlerden gelen geri bildirimlerde odaklanma konusunda toplum genelinde bir sorun yaşandığını gözlemlediklerini belirtiyorlar. Bu konunun pandemi nedeniyle evlerde kaldığımız süreçte daha da ilerlediğine dikkat çekiliyor. Özellikle de evde geçirilen zamanın arttığı pandemi günlerinde, odaklanma beceresini artırmak için yapılan tavsiyelere değinelim.

DİKKAT DAĞITICILARDAN UZAKLAŞIN

Dikkatimizi dağıtacak o kadar çok şey var ki çevremizde, bir işe odaklandığınız an sizin aklınızı çelmeleri işten bile değil. En iyi örnek cep telefonları ve gün boyu süren sesli bildirimler. Odaklanmanız gereken anlarda bildirimleri sessize almak, cep telefonunu biraz daha uzağınızda tutmak iyi bir fikir olabilir.

ÖNCELİKLERİNİZİ BELİRLEYİN

Odaklanma becerisi kazanma yolculuğunun ilk adımında, bekleyen işleri önem derecelerine göre sıralama var. Elbette yapmanız gereken çok şey vardır, ama zaman yetersizdir. Öyleyse önceliklendirin. Bir çırpıda önceliklendime yapmak zor olacağına, alın elinize kâğıdı, kalemi bir liste çıkarn. Listede sizce önce odaklanmanız gereken ilk 3 madde hangisi? Haydi, şimdi bunları sıraya koyun.

TEK BİR İŞE ODAKLANIN

İki ana kuralı unutmayın: 1) Bir maddeyi tamamlamadan diğerine geçmek yok. 2) Aynı anda iki işi yapmaya çalışmak yok. Televizyonun açık olduğu bir ortamda kitap okumak, cep telefonundan arkadaşınıza mesaj atarken bir görüntülü toplantıda olmak gibi.

KISA MOLLAR VERİN

Yorulduğunuzu hissettiğiniz anda kısa bir mola verin. Bu mola, sevdiğiniz bir müziği dinleme, balkonda bir kahve süresi gibi zihninizi dağıtmayacak aktiviteler içermeli.

ÇEVRENİZ DÜZENLİ OLSUN

Odaklanmak, aynı zamanda zihin temizliğiyle de ilgilidir. Zihnin temiz olmasında çevrenizin düzeni de olumlu etkiye sahip. Çalışma ortamınızı ele alalım... Kendi zevkinize ve kullanımınıza göre düzenleyin. Işığınız, ekranlarınız, kullanacağınız ekipmanı yerleştirin ve bu düzeni devam ettirin.



ODAKLANMA BECERİSİ İÇİN 3 TAKTİK

Zihniniz keskinleştirip odaklanma becerilerinize katkı sağlayacak birkaç kısa egzersiz faydalı olabilir.

- İçinizden 100'den geriye doğru sayın. Bu egzersiz beyninizin belirli olarak tek bir şey düşünmesine yardımcı olacaktır. Belki siz 100'den geriye doğru her 3 sayıyı atlayarak (100, 97, 94, 91, ... şeklinde) saymak istersiniz? Bu egzersiz daha zorlayıcı olduğundan daha fazla dikkat gerektirir ve aklınızı dikkat dağıtıcı diğer faktörlerden uzaklaştırır.
- İlham verici bir kelime veya deyim seçin. Beş dakikanızı bu kelime veya deyim için sessizce tekrarlamakla geçirin. Zihniniz daha kolay konsantre olduğunda, kesintisiz konsantrasyonla on dakika boyunca aynı işlemi yapmaya çalışın.
- Bir meyve alın ve avcunuzda tutun. Bütün dikkatinizle odakladığınız meyveyi her yönden inceleyin. Bu arada aklınızda beliren ilgisiz düşüncelerin tamamını göz ardı edin. Sakince bu düşüncelere hiç ilgi duymadığınızı kendinize tekrarlayın. Diğer düşünceleri aklınızdan çıkarmanıza yarayacak bu egzersizi sessiz ve rahat bir ortamda yapmaya özen gösterin.

6 ÇEŞİT "DİKKAT" VAR

Dikkat, bünyesinde bir dizi alt bileşen barındıran karmaşık bir süreç. En çok kabul gören modeli, dikkati şu alt bileşenlere ayıran Sohlberg ve Mateer Heirarchical Modeli:

UYARILMA: Yorgun ya da enerjik olduğumuzdaki aktivasyon seviyemiz ve uyanıklık seviyemizle ilgilidir.

ODAKLANMIŞ DİKKAT: Dikkatimizi bir uyarıcıya odaklama kabiliyetimizle alakalıdır.

SÜRDÜRÜLEN DİKKAT: Bir uyarıcı ya da eylemle uzun süre ilgilenilme kabiliyetidir.

SEÇİCİ DİKKAT: Belli bir uyarıcı ya da eylemle dikkati dağıtan başka bir uyarıcı olduğu halde ilgilenilme kabiliyetidir.

DEĞİŞEN DİKKAT: Dikkat odağını iki ya da daha fazla uyaran arasında değiştirebilme kabiliyeti.

BÖLÜNMÜŞ DİKKAT: Aynı anda farklı uyaran ya da eylemlerle ilgilenilme kabiliyeti.



EVYAP'TA GÜVENLİK VAR



İSG LİGİ 2020 ŞAMPİYONU HIJYEN ÜRETİM

Toplam altı takımın yarıştığı İSG Ligi'nde 2020 şampiyonu, yıl içerisinde en çok kupayı fabrikasına taşımayı başaran Hijyen Üretim oldu. Hijyen Üretim, aynı zamanda İSG Ligi'ndeki başarısını iş kazasız 2 yıl çalışarak taçlandırdı. Hijyen Üretim'deki başarının yapı taşlarını BOS turları, alınan hızlı aksiyonlar, İSG Kaizenleri ile süreçlerin güvenli hâle getirilmesi oluşturdu.

TEKNİK MÜDÜRLÜK'TE ÇİFTE KUTLAMA



Tuzla tesislerinde kritik çalışmalar gerçekleştiren Teknik Müdürlük ekibi, kazasız 1 yılı geride bıraktı. Çalışma izin sisteminin gerektirdiği önlemleri alan ve bu standartları müteahhit çalışmalarda da takip ederek "İş güvenliği değerimizdir" diyen Teknik Müdürlük ekibi bir başka başarıya daha imza attı. Güvenli çalışma talimatlarıyla işlerini standartlara uygun ve güvenli sürdüren, riskli durum ve davranışları bildirerek aksiyon alan, çalışma alanlarında 5S tertip düzenine uyan Teknik Müdürlük, 2021 yılı İSG Ligi'nin Ocak ayı şampiyonu oldu. Bu yıl İSG Ligi kupasını kolay kolay diğer takımlara kaptırmayacaklarını ifade eden Teknik Müdürlük ekibi, yıla güvenli ve hızlı bir giriş yaptı.

SABUN ÜRETİM'DE İŞ KAZASIZ 1 YIL



Sabun Üretim'de iş kazasız geçen 1 yıl, pandemi kuralları çerçevesinde kutlandı. Riskleri görmezden gelmeyecek bildiren, kalıcı ve hızlı aksiyon alan Sabun Üretim, böylece süreçlerini güvenli hâle getirerek iş kazasız gün rekorunu kırdı.

'SAFE STEPS' SOSYAL MESAFEYİ İHMAL EDENİ UYARIYOR

SAĞLIĞINIZI
KORUMAK
BOYNUMUZUN
BORCU

SAFE STEPS

ÇALIŞMA ALANIMIZIN İSG KURALLARINA UYGUN ŞEKİLDE, BOYUNLUK ASKIMIZDA YA DA KEMERİMİZDE TAŞIYABİLECEĞİMİZ **SAFE STEPS** ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZLA ARAMIZDAKİ SOSYAL MESAFEYİ KORUMAMIZI VE FİLYASYONU DOĞRU YAPMAMIZA OLANAK SAĞLAR.GÜVENLİ MESAFE AŞILDIĞINDA SİZİ HEM TİTREŞİMLE HEM DE SESLİ OLARAK UYARIR.BÖYLECE HEPİMİZİN SAĞLIĞINI KORUMAMIZA YARDIMCI OLUR.

Safe Steps isimli cihazlar sayesinde pandemi sürecinde fabrikamızda alınan aksiyonlara dijital bir çözüm eklendi. Safe Steps cihazları, sosyal mesafe ihlali yapılan durumlarda sesli ve titreşimli olarak kişiyi uyarıyor, olası Covid-19 pozitif durumlarında ise filyasyonun daha güvenli ve doğru yapılmasına olanak sağlıyor. Her bir Evyap çalışanının vazgeçilmez parçası hâline gelen ve boyunluk askısında ya da kemerde rahatlıkla taşınabilen 'Safe Steps' çalışma alanlarında, molalarda ve serviste kullanılıyor.

İSG EĞİTİMLERİ SÜRÜYOR

Pandeminin etkisiyle birlikte toplu yapılan etkinliklere ara verirken, yıl sonu İSG eğitimleri için alternatif çözümler bulduk. Hem fabrikalar arası pandemi izolasyonunu etkilememek hem de kalabalık ortamdan kaçınmak adına İSG eğitimleri her fabrikanın üç vardiyasında ayrı ayrı organize edildi. Her ay düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlanan eğitim serisinde ilk ayın teması "Riskleri görmezden gelmeyiz, aksiyon alınız" başlıklı güvenlik kuralı oldu. İSG eğitimlerinde, oturma düzenlerindeki sosyal mesafeye, havalandırma şartlarına ve eğitim süresine azami özen gösterildi.



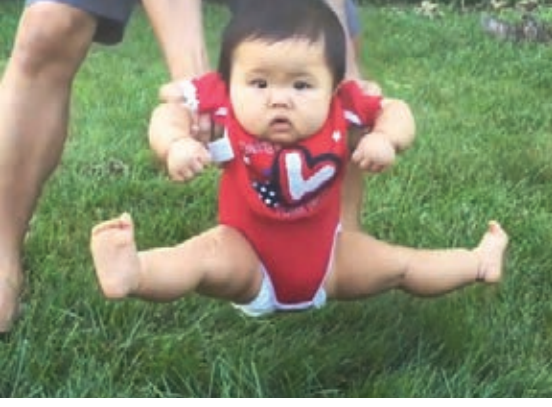
DUYUSAL UYARAN EKSİKLİĞİ

ÇOCUKLARINIZIN DUYUSAL GELİŞİMİNE NASIL KATKIDA BULUNABİLİRSİNİZ? BU ÖNEMLİ KONUYA ULUSLARARASI VE MERKEZ İK MÜDÜRÜMÜZ KADER KARACA, EVYAP DÜNYASI DERGİSİ İÇİN DERLEDİĞİ YAZIYLA DİKKAT ÇEKTE VE BİRBİRİNDEN DEĞERLİ PRATİK ÖNERİLERDE BULUNDU.



"Biz onlarda kendimizi buluyoruz, onlarla birlikte kendimizi büyütüyoruz" diyen Uluslararası ve Merkez İK Müdürümüz Kader Karaca, sevgili kızı Selin ile birlikte...





Kare kodu akıllı telefonunuzla okutarak videoyu izleyebilirsiniz.

Birçoğumuz sosyal medyada bir aralar fenomen olan o videoyu hatırlanz. Minik bir kız çocuğu, ebeveyni onu yere yaklaştırmak için çimlerle tenine temas etmesini isteyen bir çaba sarf ediyordu. Hayli sempatik, hatta biraz da komik olan bu durumun, aslında tahmin edemeyeceğimiz kadar ciddi nedenleri ve sonuçları olabileceğini biliyor muydunuz?

HER ŞEY DUYULARLA BAŞLAR

Aslında her şey duyularımızla başlıyor. Hepimiz dış dünya ile ilgili bilgileri duyularımız sayesinde öğreniyoruz. Beynimiz, algıladığımız tüm bilgileri düzenleyip, bütünleştirip programlayarak bizim için anlamlı hâle getiriyor. Yayımlanan son araştırmalar, dokunma, tatma, işitme, görme ve koklama olarak bilinen beş duyumumuzun üzerine üç yeni içsel duyu tanımlandığı yönünde: Vestibuler, proprioseptif ve introseptif duylar. Kısaca vestibuler duyu, hareket, hız, denge ve koordinasyonu; proprioseptif duyu uzayda vücudu ve beden pozisyonunu algılayabilmeyi ve introseptif duyu ise iç organlarımızdan gelen mesajları anlamamızı sağlıyor.

Duyularımız bebektikten itibaren dışarıdan gelen uyarımlarla olgunlaşır ve bu sayede yenidoğan reflekslerimizin yok olmasına olanak sağlayarak gelişim basamaklarında sağlıklı bir şekilde ilerlememizi destekler. Örneğin; ne kadar çok farklı dokuya dokunur, ne kadar farklı ses işitir, ne kadar farklı ortamda bulunur, dış dünya ve doğayla ne kadar iç içe olursak duyuşal gelişimimiz o kadar kuvvetli ilerler. Nöro-gelişimsel süreçte duylar temel basamaktır ve üzerine sırası ile kaba motor, ince motor, dil gelişimi, sosyal gelişim, özbakım becerileri ve akademik beceriler eklenir. "Binanın temeli" diyebileceğimiz duylarımızın olgunlaşma derecesi ne kadar zayıf ise, ilerleyen basamaklarda da o kadar sıkıntı yaşanır. Örneğin; okul çağındaki çocuklarda görülen dikkat eksikliği, öğrenme problemleri, yeme bozuklukları, duyuşu durum bozulmaları, dispraksi, denge sorunları gibi nedenler de duyuşal işlem bozukluklarına bağlı olarak gelişebilmektedir.

Daha net örneklerle anlatmak gerekirse; tat duyuşunda aşırı hassasiyet olan çocukların sadece belirli çeşitlerdeki yiyecekleri yemesi ve diğerlerini reddetmesi, görşel olarak aşırı yüklenme hisseden çocukların gözlerini kısması, yüksek ses maruziyeti ile işitsel algı yoğunlaştığında çocuğun kulaklarını elle kapaması bu kapsamda değerlendirilebilir. Yine taktil (dokunma) duyuşu boyutunda bazı çocuklar hafif bir dokunmayı bile tehdit olarak algılayıp yoğun tepki gösterebiliyor, dokunulmaktan hoşlanmıyor ve bu nedenlerle sürekli gergin ve endişeli olabiliyorlar. Bazı çocuklar ise dokunmaya karşı çok

az duyarlı ve olması gerekenden de az tepkiler veriyorlar. Bu çocuklar beden pozisyonlarını ayarlamakta, hareketlerini düzenlemekte zorluk yaşıyorlar. Vestibuler duyu eşikleri yüksek olan çocuklar aşırı hareket ederken, eşikleri düşük olanlar hareket etmeyi hiç sevmiyor ve bunun tembellikle hiçbir ilgili yok. O nedenle duyların farkında olmamız ve özellikle erken çocukluk döneminde duyların olgunlaştırılması için önlem almamız oldukça kritiktir.

Pandemi ile beraber yoğunlaşan yeni yaşamsal düzenlemeler, küçük yaştaki çocuklar için duyuşal olgunlaşma açısından oldukça zorlayıcı ilerliyor. Doğada kalma süresinin azalması, fiziksel aktivite eksikliği, ekrana fazla maruz kalma, uyku düzensizlikleri ve sağlıksız beslenme çocukların duyuşal sistem gelişimine ve dolaylı olarak motor gelişim, algısal gelişim, bilişsel gelişim alanlarında geri kalmalarına yönelik riski beraberinde getiriyor. Özellikle metropolde yetişen ve bir de üzerine pandemiye yakalanan çocuklar için sağlıklı seviyelerde duyuşal/çevresel uyarımları almaktan söz etmek oldukça zor.

RUHUNUZU İYİLEŞTİRMEK İÇİN...

Gelişim yaşam boyu süren bir süreç olsa da, gelişimin en hızlı olduğu dönem elbette erken çocuklukta yaşanıyor. Doğumundan itibaren çocuk bilişsel, duyuşal, fiziksel, davranışsal ve sosyal değişim süreçleri içine girer. Bu kritik süreçleri herhangi bir sorun yaşamadan geçirmeye yardım edecek en önemli noktalardan biri de duyuşu bütünlemesi. Yoğun pandemi kaygıları ve yasal düzenlemeler nedeniyle kısıtlanan yaşamlarına rağmen, ebeveynlerin evde yapabilecekleri keyifli aktivitelerle de çocukların duyuşu bütünlemesine yön vermeleri mümkündür.

Çimlerdeki miniğe geri dönecek olursak; dokunma duyuşunun yeterince olgunlaşmamış olması, çimlere karşı duyuşal işlem bozukluğuna neden oluyor. Çocuklar arasında oldukça yaygın olan çimden kaçınmayı önlemek için doğada daha fazla vakit geçirerek çocuğu birden değil, yavaş yavaş alıştırmak gerekiyor. Bu gibi zamanında durdurulamayan hassasiyetler, ilerleyen yaşlarda hayat kalitesini ve dürtüleri negatif yönde etkileyebiliyor.

Çocukların varlığı şüphesiz ki hayatımızda büyük bir mutluluk, onları hayata sağlıklı hazırlamak için yapmamız gereken birçok şey var. Ama daha iyisi, biz onlarda kendimizi buluyoruz, onlarla birlikte kendimizi büyütüyoruz kimi zaman. Dostoyevski'nin de dediği gibi, "Ruhunuzu iyileştirmek için çocuklarla vakit geçirin."



Kaynak: Baby Sensory Turkey Instagram sayfası

DUYUSAL OYUN ÖNERİLERİ*

INTROSEPTİF DUYU: Kalp çarpıntısı, acıkma, üşüme, yorulma, terleme, tuvalet ihtiyacı gibi pek çok yaşamsal fonksiyonun yanında duygularımızı fark etmemiz konusunda da oldukça önemli. Hatta duygularımız ve interosepsiyon duyumuz arasındaki ilişkiden kaynaklı şu cümleleri duyabilirsiniz: "Uykusuz kalınca gergin oluyorum", "Açken çok sinirli olabilirim", "Spor yapınca kendimi rahatlamış hissediyorum"... Bu nedenle bedenle bağlantı kurmak, iç organlarımızla uyumlu olmamız gerekiyor. Çocuklarda bu duyuyu geliştirmek için şunları yapabilirsiniz:

- Bedensel farkındalığı geliştirecek yoga, meditasyon gibi aktiviteler.
- Okuduğunuz masallara, kitaplara duysal motifler ekleme.
- Vücudun bölümlerini anlatacak oyuncaklar, görseller ve kartlardan faydalanma.
- Vücut sıcaklığını veya havanın soğukluğunun bedenine etkisini, nemi fark etmesini desteklemek.
- Su içerken, yemek yerken, acıktığında, tuvalet ihtiyacı olduğunda bedenindeki değişimi anlatmak.
- Ağır eşyaları çekme/itme, taşıma.



VESTİBULER DUYU: Araba ile yolculuklarda kitaba ya da telefonunuza bakarken midenizin bulandığını hissetmiş olabilirsiniz. Bu durum aslında vestibuler sistem hassasiyetinin bir göstergesi. İç kulakta, beynimizde "beyincik" adı verilen bölgede yer alan vestibuler sistem hareket, denge, hız ile karşılık bulabilir. Yönümüzü bulmayı, kendimizin ya da başkalarının hızını algılamayı, denge ve koordinasyon becerilerimizi ayarlamamızı bu duyuya borçluyuz. Sırada bu duyuyu geliştirmek için öneriler var:

- Pilates topunun üzerinde çocuğunuzu yuvarlama (sağa-sola, öne-arkaya).
- Sarılıp dönmek.
- Birlikte dans etmek.
- Salıncakta sallamak.
- Pilates matına sarıp birden açmak (bedensel farkındalığa da iyi gelir).
- Denge tahtaları ile çalışmak.
- Dikenli terapi toplarının üzerinde yürümek.
- Trambolinde zıplamak.
- Karın üstü uzanıp kolları ve bacakları yukarı kaldırarak hareketler yapmak.

PROPRİOSEPTİF DUYU: Bu duyuyu sayesinde gözlerimiz kapalıyken beden bölümlerimizle ilgili bilgi sahibi oluyoruz. Karanlık bir ortamda çocuğunuzla yüz yüze oturup çocuğunuzun kendi gözlerini bulmasını, kollarını uzatmasını, ayaklarını sallamasını istediğinizde ve o bunu yaptığında devreye proprioseptif duyuyu girer. Vücut farkındalığını geliştirmekte etkili aktivitelere örnekler:

- Çocuğu çarşaf içinde sallamak, battaniyeye sarmak.
- Pilates topunu, çocuk yerde yatarken üzerinde gezdirmek.
- Çocuklara uygun fırça ile basınçlı masaj yapmak.
- Krem, losyonu çocuğun vücuduna sürme, yine basınçlı masajla.
- Kat kat giyiniş vücut ısısını yükseltme oyunu; dışarıda ya da balkonda üşüme oyunu.
- Kıyafetinin içine bir şey saklayıp bulmaya çalışma oyunu.
- Battaniyenin altından çıkmaya çalışmak.
- Birlikte dans etmek.
- Yoga yapmak.
- Yere sırt üstü uzanıp duvarı itmek.



UYKU ÖNCESİ REGÜLASYON: Uyku öncesi çocukların yaşadığı hareketliliğin ardında aldığı uyaranların etkisi olabilir. Enerji yükselmesi nedeniyle "kendini kaybetmiş" gibi davranır, kontrol konusunda zorlanır. Bunun için önce regülasyon sorununu önlemek, ilk sinyalleri almak, sorun yaşıyorsa da çözüm üretmek gerekir. Sınır sistemi farklılıklar, çocuğun ihtiyaçlarının yeterince iyi biçimde karşılanması, ebeveynlerin duygusal okuryazarlığı gibi unsurlar çocukların sınır sisteminin daha güçlü olması konusunda çok etkili. Özellikle duyguyu tanımlamak, çocuğun ne yaşadığını anlamak, fark etmek gerçekten mühim. Çocuklar için soyut olan duyguların somutlaştırılması, resminin çizilmesi, yazılması gibi yöntemler, çocuğun duyguyla daha iyi baş etmesini sağlar. Dolayısıyla uykuya geçişten önce gün içinde yaşadığı duyguların iniş çıkışının etkisini azaltmak iyi bir fikir olacaktır. Konuşmak, yazmak, çizmek, boyama yapmak regülasyon için fayda sağlar. Duş, krem sürme, loş ortam, hafif müzik, kitap okuma uyku rutinine eklenebilir.

MOTOR BECERİLER: Çocuklarda planlama, fikir üretme, çözüm üretme, hayal etme, üç boyutlu düşünme, problem çözme gibi becerilerin gelişmesini hepimiz istiyoruz. Bunlara giden yol motor planlama becerisinden geçiyor. İşte tam burada devreye fiziksel deneyimler giriyor. Farklı fiziksel deneyimleri yaşamaları için her fırsatı, mümkünse doğada vakit geçirmelerini sağlamak etkili. Bunu sınırlı yapabildiğimiz durumlarda evdeki etkinlikleri artırmakta fayda var. Burada en önemli husus, kırılarak tehlike yaratacak eşyaları kullanmamak.

- Ütü masasının metal kısımlarını kalın bir malzemeyle kapatıp küçük çocuklar için kaydırağa dönüştürebilirsiniz. Sandalyeleri yan yana koyup bir tünel yaratıp emeklemelerini de sağlayabilirsiniz.
- Sandalyeleri yan çevirip, sıra sıra dizip bir engel parkuru yapmak. Daha büyük çocukların üstlerinden geçmelerini sağlamak oldukça eğlenceli olacaktır.
- Kalın bir ipi gerip üzerinden atlamalarına imkân tanımak sevdiğimiz etkinliklerden.
- Yumuşak koltuk minderlerini trampolin olarak kullanmak da mümkün.
- Pilates topunun etrafını minderler, yumuşak battaniyelerle kapatın; bırakın çocuğunuz yuvarlansın, düşsün, zıplasin.

EKRAN SÜRESİ ARTTIĞINDA: Çocukların ekran karşısındaki saatlerine kısa duyu molaları vermek iyi gelecektir. Ders aralarında fırsat bulduğunuzda enerjinizi birlikte yükseltebilirsiniz, işte birkaç öneri:

- Ayağa kalkıp zıplamak.
- Kolları kocaman açmak, amaçsız sallamak.
- Bacakları duvara yaslamak, duvarı itmek; bacakları esnetmek.
- Pilates topunda yüz üstü veya sırt üstü esnemek.



- Minder, küçük sandalye gibi nesnelere taşınmak.
- Alışılmadık.
- Bağırarak şarkı söylemek.
- Yumuşak top, hamur gibi nesnelere sıkılmak.
- Havuç, fındık gibi yiyecekler tüketmek.
- Çıplak ayak dolaşmak gibi duyu, kısa, etkili etkinlikler yapmak.

Kader Karaca'nın kızı Selin'in annesiyle geçirdiği etkinliklerde yaşadığı mutluluk gözlemlerinden okunuyor.

BU OYUNLARI DA DENEYEBİLİRSİNİZ

Boğuşma Oyunu: Çocuklarla boğuşma, güreşme oyunu oynamanın onlar açısından pek çok faydası var. Vücut farkındalığı ve vestibüler sistem bu aktivite sırasında çok iyi çalışıyor. Duygu düzenleme, dikkat, algı gibi faydaları da çok önemli. Oyun sırasında çocuğunuzun buna istekli olduğundan emin olmak, ona kendini güçsüz hissettirecek hamlelerden uzak durmak, işin içine yastık, top veya farklı materyaller eklemek oyunun etkisini artıracaktır. İşte size her gün oynayabileceğiniz bir oyun.

Büyük Yaş Grupları: Hem eğlenceli hem de etkili aktivitelerle, güvenli önlemlerine ve çocuğunuzun yaşına, gelişimine göre zorluk derecesi belirleyerek uygulayabilirsiniz.

- Bir koridorda yere yakın ip gerip çocuğun altından sürünerek geçmesini sağlamak.
- Ayakları duvara dayayıp eller yerde durmak.
- Önüne kap koyup, elindeki balona her vuruşunda bu kaba bir top atmak.
- Ayaklarının üstünde yumuşak bir nesne taşınmasını sağlamak.
- Pilates topunun üzerinde yüz üstü ve sırt üstü esnemek.
- Sıraladığınız engelleri zıplayarak aşmasını sağlamak. Mesela sandalyeden

yumuşak bir zemine atlamakla başlayabilir.

- Çocukların bacaklarının arasına küçük pilates topu koyup bir noktadan diğerine zıplayarak ulaşmalarını sağlamak.
- Sırtta verip, araya küçük pilates topu koyup bir noktaya doğru ilerlemek.
- Strafor gibi basit bir malzemeyle ve bantla terlik yapıp ilerlemesini sağlamak.
- Kapı boşluğuna yapıştıracığınız koli bandının üzerine yumuşak topları isabet ettirip yapıştırmaya çalışmak.
- Balonu yere düşürmeden hareket ettirmek.
- Yatağın ya da battaniyelerin içinde zıplamak.
- Kısa bir battaniyeyi bacaklara sarıp zıplamaya çalışmak.
- İki resim arasındaki farkları bulmak.
- Eşleştirme oyunları oynamak.

*Kaynaklar:

*Duyusal Akademi

Baby Sensory Turkey

Duyu'Imak İstiyorum / Ebru Albayrak Sıdar

Duyusal İşlem Bozukluğu için Günlük Oyunlar / Barbara Sher

EVYAP YILIN KAMPÜS DOSTU ŞİRKETİ



BOĞAZIÇI Üniversitesi

Mühendislik Kulübü (ENSO) tarafından 10'uncu kez düzenlenen Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri 27 Şubat'ta sahiplerini buldu. 21 farklı kategoride ödül verilen törenin farkı, pandemi nedeniyle ilk kez çevirim içi yöntemle gerçekleştirilmesi oldu. YouTube üzerinden canlı yayınlanan törene, ödülle değer bulunan iş dünyasının önde gelen şirketleri ve temsilcileri katıldı.

Türkiye'nin köklü üniversite kulüplerinden ENSO tarafından düzenlenen organizasyon kapsamında yapılan oylamalar sonucunda, Evyap "Yılın Kampus Dostu Şirketi" seçildi.

EKREM ERDEM TÜRKİYE'NİN EN ETKİN 50 CFO'SU ARASINDA



CFO'muz Ekrem Erdem, Türkiye'nin en etkin 50 CFO'su arasında!

CFO'muz Ekrem Erdem'in de aralarında olduğu Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde gerçekleştirilen "En Etkin 50 CFO" araştırmasının sonuçları açıklandı. CFO'muz Ekrem Erdem'i bize yaşattığı gurur için tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



OĞUZHAN ASLAN, TÜRKİYE'NİN EN ETKİN 50 CMO'SU ARASINDA



CMO'muz Oğuzhan Aslan, Türkiye'nin en etkin 50 CMO'su arasında!

CMO'muz Oğuzhan Aslan'ın da aralarında olduğu Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde gerçekleştirilen "En Etkin 50 CMO" araştırmasının sonuçları açıklandı. Oğuzhan Aslan'ı bize yaşattığı gurur için tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



BEKİR ARICAK, TÜRKİYE'NİN EN YENİLİKÇİ 50 İK LİDERİ ARASINDA

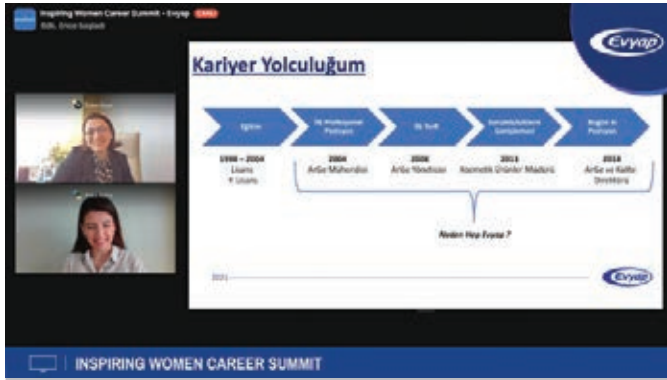


İnsan Kaynakları Direktörümüz Bekir Arıca, Fast Company Dergisi tarafından gerçekleştirilen ve dünyanın önde gelen insan kaynakları uzmanlarının değerlendirmesiyle oluşturulan "En Yenilikçi 50 İK Lideri" listesinde yer aldı.

Pandemi stratejileri ve dijitalleşme gibi konuların baz alındığı araştırmanın sonucunda "En Yenilikçi 50 İK Lideri" arasına giren Bekir Arıca'ı tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



ÖZLEM ESEN, YOUTHALL'A KONUK OLDU



AR-GE ve Kalite Direktörümüz Özlem Esen, Youthall tarafından 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel düzenlenen "Inspiring Women Career Summit" etkinliğine konuşmacı olarak yer aldı. Kadın yöneticilerin Türkiye'nin en iyi genç yetenekleriyle bir araya gelerek kariyer hikâyelerini paylaştıkları Zirve'ye, 700'den fazla öğrenci ve yeni mezun katıldı. Ar-Ge Merkezi'nin organizasyon yapısını anlatan Esen, Evyap'ta geçen 17 yıllık kariyer yolculuğundan da bahsetti. Evyap Ar-Ge Merkezi'nin gelecek planlarını paylaşan Esen, sürdürülebilirlik, çevre, ekonomi, tüketici eğilimlerinin değişimi, dijitalleşme ve Endüstri 4.0 hakkında güncel bilgiler verdi.

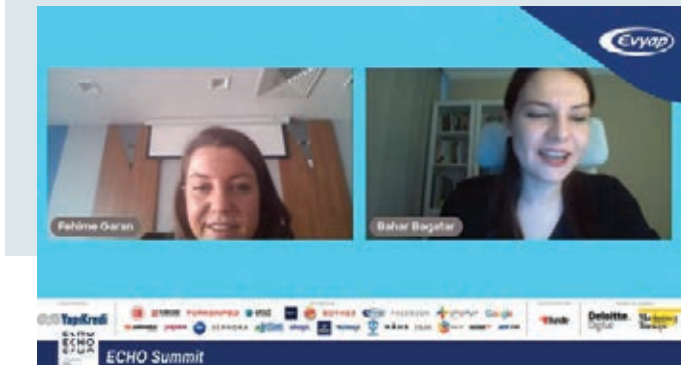
DİJİTAL DÖNEMLERDE 'AŞK' MARKALARI ÜZERİNE

PAZARLAMA Başkanımız Oğuzhan Aslan, Fast Company Türkiye tarafından düzenlenen "Dijital Dönemlerde Aşk Markaları" etkinliğine katıldı. 2020 yılında 12'ncisi gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları Araştırması"nda en sevilen el kremi markası seçilen Arko Nem hakkında konuşan Oğuzhan Aslan; "Aşk markası olan bir markanın güçlü ve ayırtan bir ürün hikâyesi olmalı. Ürünün kendi hikâyesini yazmaya gücü olmalı. Arko Nem'in 'aşk markası' olmasındaki en önemli sebepler; ulaşılabilir olması, en iyi fiyatla kaliteyi sunması ve kendini sürekli yenilemesi" şeklinde görüşlerini paylaştı.



2021 DİJİTAL PAZARLAMA TRENDLERİ VE Z KUŞAĞI

E-TİCARET Direktörümüz Fehime Garan, Marketing Türkiye ve Deloitte iş birliğiyle düzenlenen 'hızlı ticaret' temalı e-ticaret zirvesi ECHO Summit'te "2021 Dijital Pazarlama Trendleri ve Z Kuşağı"nı anlattı. Garan, 2019 Kasım'da kurulan e-ticaret sitesi Evyapshop.com'un kısa sürede önemli bir büyüme gerçekleştirdiğini belirtti. Z kuşağının dijital alışveriş alışkanlıklarını yakından takip ettiklerini söyleyen Garan, tüketicilerin Evyap ürünlerine kolaylıkla ulaşabilmeleri için tüm e-ticaret kanallarında aktif olduklarını vurguladı.



CÜNEYT TAŞÇIOĞLU WORLD WIDE CAREER'DE KONUŞTU



UKRAYNA Genel Müdürümüz Cüneyt Taşcıoğlu, Anbean tarafından "Öğren, Keşfet, Tecrübe Et" temasıyla organize edilen Worldwide Career Summit'te bir konuşma gerçekleştirdi. Yurt dışında görev yapan farklı sektörlerden yöneticilerin tecrübelerini paylaştığı etkinliği, 150 üniversiteden binden fazla öğrenci izledi. Taşcıoğlu, uluslararası Evyap şirketinde çalışan bir yönetici olarak elde ettiği deneyimlerden bahsetti.



ARCO MEN LİDERLİĞİNİ KORUYOR



YOLCULUĞUNA 1957 yılında tıraş sabunu ile başlayan Arko Men, Evyap'ın değerli markalarından biri. Arko Men, 64 yıldır erkeklerin ilk tercihi olmaya devam ediyor. Markamız Türkiye'de tıraş hazırlık kategorisinde yüzde 49, tıraş kolonyası kategorisinde yüzde 56,1 pazar payı ile açık ara liderliğini sürdürüyor.

46 ülkeye ihraç edilen Arko Men, uluslararası pazarlarda da zirvede. Köpük kategorisinde Ukrayna'da lider, Rusya'da ikinci sırada yer alıyor. Üretim gücümüz ve güçlü markalarımızla, kişisel temizlik ve hijyen alanında öncü olmaya devam edeceğiz.



YENİLENEN EMOTION'DAN YENİ REKLAM FİLMİ

KADIN aerosol deodorant kategori lideri Emotion, yenilenen tasarımları ve doğal deodorantlarını tüketiciyle buluşturdu. Yenilenen Emotion, marka yüzü sevilen oyuncu Burcu Biricik'in rol aldığı yeni reklam filmiyle yeniden ekranlarda yer alırken, "Herkes Terler Bir Emotion Yeter" mesajını verdi. Türkiye'deki ilk vegan sertifikalı deodorant Emotion; alüminyum,

paraben, silikon içermiyor. Böylece gözenekleri tıkamadan, doğal terleme dengesini etkilemeden ter kokusunu önüyor. Emotion marka elçisi, popüler ve sevilen oyuncu Burcu Biricik'in rol aldığı yeni reklam filminde; doğal kaynaklardan elde edilen özler içeren Emotion'ın, ter kokusunu önlemek için yeterli olduğundan bahsediliyor. Çünkü, terlemek doğal, herkes terliyor.



EVYAPLI YÖNETİCİLER GENÇLERLE BULUŞTU

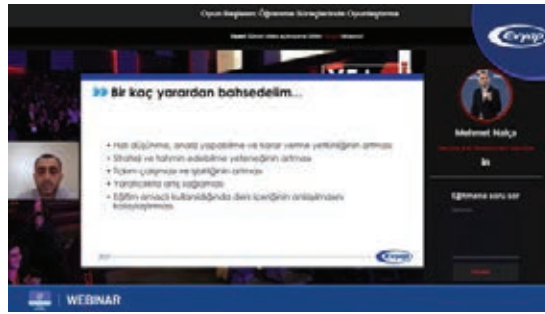
İNSAN KAYNAKLARI Öğrenme ve Gelişim Yöneticimiz Mehmet Nalça, Young Executive Academy İnsan Kaynakları serisinde, "Oyun Başlasın: Öğrenme Süreçlerinde Oyunlaştırma" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Oyunlaştırmanın hayatımızdaki yeri ve genel prensiplerinden bahseden Nalça, öğrenme süreçlerinde oyunlaştırmanın önemine vurgu yaptı, Evyap'ta bu konuda hayata geçirilen uygulamalara değindi. Young Executive Academy'nin bir başka etkinliğinde, Ulusal Zincir Satış Grup Müdürümüz Hakan

Yörük ise, satış alanında kariyer hedefleyen öğrenciler ve yeni mezunların katıldığı "Satış Organizasyonu ve Satışçı Olmak" konulu kapsamlı bir eğitim verdi.

Ar-Ge Kategori Müdürümüz Merve Çakır da Marmara Üniversitesi Kimya Mühendisliği Kulübü tarafından organize edilen TalkMU etkinliğine katıldı. Markalarımız ve tesislerimizde üretilen ürünler hakkında öğrencileri bilgilendiren Çakır, Evyap Ar-Ge Merkezi'nin yürüttüğü çalışmalar hakkında bir sunum gerçekleştirdi.



Hakan Yörük



Mehmet Nalça



Merve Çakır

İSTANBUL YARI MARATONU İÇİN HAREKETE GEÇTİK!

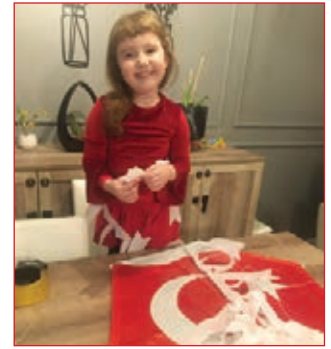
EVYAP, bu yıl 4 Nisan'da düzenlenen N Kolay İstanbul Yarım Maratonu'na katılım sağladı. Farklı departmanlardan Evyap çalışanlarını bir araya getiren etkinlik hayli keyifli geçti. Tarihi yanmadanın sunduğu muhteşem manzara eşliğinde yapılan maraton, sporun birleştirici ruhunu yansıtan bir buluşma oldu. Katılımcıların HES koduyla parkur alanına girebildiği maratonda atletler, yarışın başlangıç alanına kadar maskeyle geldi. Bu yılki İstanbul Yarım Maratonu'nun dikkat çeken bir başka özelliği ise, dünya ölçeğinde ilkbaharda yapılacak tek yarım maraton olmasıydı. N Kolay İstanbul Yarım Maratonu'nda sporcular Fatih ilçesi Yenikapı Etkinlik Alanı önünde bulunan Langa otobüs durağından start alarak sahil yolundaki Kennedy Caddesi boyunca Kumkapı, Cankurtaran, Çatladıkapı, Sarayburnu, Sirkeci ışıklar, Eminönü'nden Karaköy istikametine saparak Galata Köprüsü'nü geçti. Köprü bitimindeki ışıklardan U dönüşü yapan yarışmacılar Eminönü, Unkapanı, Cibali, Abdülezelpaşa Caddesi, Ayvansaray, Halıç Köprüsü'ne varamadan Fatih ilçe sınırından yine U dönüşüyle ters istikamette aynı sahil yolunu kullanarak başladıkları yer olan Yenikapı'ya kadar koşarak yarışı tamamladılar.



BUGÜN 23 NİSAN, NEŞE DOLUYOR İNSAN!

BU YIL 23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI'NDA BİR ARAYA GELEMESEK DE GÖNÜLLERİMİZ AYNI COŞKUYLA BİRLİKTEYDİ. PANDEMİ NEDENİYLE ÇOCUKLARIMIZA UÇURTMA KİTİ ARMAĞAN ETTİK, ONLAR DA TÜRK BAYRAKLI UÇURTMALARINI BÜYÜKLERİ İLE BİRLİKTE YAPTI, FOTOĞRAFLADI, GÖNDERDİ. 23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMIMIZ KUTLU VE MUTLU OLSUN!

BU YIL çocuklar 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı farklı bir etkinliklerle kutladı. Elbette Atamızın armağanı olan 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 92'nci yılını açık havaya çıkıp koşarak, eğlenerek, oynayarak, uçurtma uçurarak geçirmek her çocuğun dileği... Ancak pandemi nedeniyle bu yıl koşullar daha farklı oldu. Yine de evlerde geçirilen bu anlamlı günde, her zamanki gibi tüm kalpler aynı coşkuyla çarptı. Evyap çalışanları ve çocukları, Kurumsal İletişim'in çağrısına kulak vererek, Evyap tarafından evlerine gönderilen Türk bayraklı uçurtmaları hep birlikte yaptı, bu keyifli etkinliği fotoğrafladı. Kurumsal İletişim ekibi ise bu birbirinden güzel fotoğrafları bir hatıra panosuna dönüştürerek Evyap'ın LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube kanallarından paylaştı.



ABDULLAH USTA MEKÂNIN CENNET OLSUN

ŞİRKETİMİZDE 1997 YILINDA MEKANİK ATÖLYE'DE TEKNİK PERSONEL OLARAK ÇALIŞMAYA BAŞLAYAN, DAHA SONRA ENERJİ / ARITMA / DELİYONİZE DEPARTMANI'NDA KAZANCI OLARAK GÖREV YAPAN ABDULLAH ÇİĞDEM ARKADAŞIMIZI KAYBETMENİN ÜZÜNTÜSÜ İÇİNDEYİZ.

ABDULLAH USTAMIZ, 1 NİSAN 2021 TARİHİNDE COVID-19 HASTALIĞINA YAKALANDIKTAN SONRA HASTANEDE TEDAVİ GÖRDÜ, 16 NİSAN'DA YOĞUN BAKIMA ALINDI, ANCAK TÜM GÜCÜYLE YAŞAM MÜCADELESİ VEREN ABDULLAH USTAMIZ HASTALIĞA YENİK DÜŞTÜ. KENDİSİNE ALLAH'TAN RAHMET, BAŞTA EŞİ, ŞİRKETİMİZDE YARDIMCI İŞLETMELER ELEKTRİK BAKIM ŞEFİ OLARAK ÇALIŞAN OĞLU YUNUS ÇİĞDEM, KÜÇÜK OĞLU HAMZA ÇİĞDEM VE MESAI ARKADAŞLARI BAŞTA OLMAK ÜZERE TÜM YAKINLARINA BAŞSAĞLIĞI VE SABIR DİLİYORUZ.

MUSTAFA KÖSE'Yİ RAHMETLE ANİYORUZ

4 ŞUBAT 2021 TARİHİNDE KAYBETTİĞİMİZ SABUN ÜRETİM ÇALIŞANLARIMIZDAN VE SENDİKA İŞÇİ TEMSİLCİSİ MUSTAFA KÖSE'YE ALLAH'TAN RAHMET, BAŞTA AİLESİ OLMAK ÜZERE TÜM SEVENLERİNE BAŞSAĞLIĞI VE SABIR DİLİYORUZ.



Sağlık çalışanlarını unutmadık

Tüm dünyayı derinden etkileyen Covid-19 salgınında; mücadelenin en ön safında yer alan, sevdiğimizlere tekrar sarılabildiğimiz günlere ulaşabilmemiz için özveri ile çalışan sağlık çalışanlarının 14 Mart Tıp Bayramı'nı sosyal medya kanallarımız üzerinden kutladık, aradan zaman geçse de bir kez daha dergimiz aracılığıyla da kutlayalım istedik. Bu vesile ile salgın sürecinde hayatını kaybeden sağlık çalışanlarını da saygı ile anıyoruz.



Duru Granül Matik'in yeni reklam filmini izlemeyen var mı?

Duru Granül Matik'in yepyeni reklam filmi televizyon kanallarının yanı sıra dijital ve sosyal medya mecralarımızda da güçlü bir medya planı ile yayına girdi. Türkiye'nin sevilen yazar ve oyuncusu Gülse Bırsel ile sürdürülen iş birliğiyle yeni reklam filminde Duru Granül Matik'in üstün leke çıkaran performansına ve küçük paketine rağmen uygun fiyatlı bir ürün oluşuna odaklanıldı. Zaten siz çamaşırlardaki Duru Granül Matik etkisini nerede görseniz tanırırsınız. Tıpkı reklam filmindeki gibi...

Genç yeteneklerimize sorduk

Evyap olarak LinkedIn üzerinden yeni röportaj serimize başladık. Yeni mezun programımız Elements kapsamında, 2020 yılında aramıza katılan genç yeteneklerimiz MT'ler ile bir araya geldiğimiz röportaj serimizdeki ilk konuğumuz, Satınalma Departmanı'ndan Serra Tomurcuk'tu. Evyap kariyerine uzaktan çalışma sürecinde başlamasına rağmen çalışma arkadaşlarının desteğiyle uyum sürecini hızla atlattığını belirten Tomurcuk, Evyap'taki çalışma ortamının, motivasyon ve hedef belirleme konularındaki kişisel gelişimine de önemli katkı sağladığını belirtti.

Genç yeteneklerimiz MT'ler ile röportaj serimizin ikincisinde Pazarlama Departmanı'ndan Fatih Duman konuğumuz oldu. Duman, "marka gücünü sanayi gücüne eşitlemek" vizyonu ile yürütülen proje ve yapılan yatırımların, kariyerinin ilk yıllarındaki gelişimine etkisinin büyük olduğunu belirtti.



#SİZLEREMÜTEŞEKİRİZ

"Sizlere Müteşekkirimiz", pandemi döneminde çok yoğun çalışan üretim personelimize teşekkür amacıyla başlattığımız sosyal medya serimizin ismi...

Evyap olarak, zorlu pandemi sürecinde toplumumuzun kişisel temizlik ve hijyen ürünleri ihtiyacını karşılayabilmek için durmadan çalıştık. Her zaman olduğu gibi bu süreçte de en önemli gücümüz, çalışma arkadaşlarımızın özverisi oldu. Yeni video serimiz Sizlere Müteşekkirimiz'de üretimdeki çalışma arkadaşlarımıza mikrofon uzattık ve onların bu süreci onların ağızından dinleme fırsatı bulduk.

Sizlere Müteşekkirimiz serimizin ilk konukları, Sabun Üretim'den Mümine Akgül ve Ecevit Koç oldu. Pandemi sürecinde üretimdeki seferberlik süreci ve fabrikada alınan önlemlere değinen Koç, özel hayatında karşılaştığı zorluklar ve şahsi hedeflerinden de bahsetti.

Ecevit Koç'un ardından bu kez mikrofonumuzu Sabun Üretim çalışanlarımızdan Hatice Arslan'a uzattık. Arslan, pandemi döneminin zorluklarından ve Evyap'taki seferberlik ruhu kapsamında alınan tedbirlerden bahsetti. Hatice Arslan, bu süreçte en çok ekip arkadaşları ile aynı masada yemek yemeyi ve sohbet etmeyi özlediğini söyledi.



AYŞE EVYAP KADAKAL, DÜNYA GAZETESİ YAZI İŞLERİ MASASINDAYDI



DÜNYA gazetesinin Türkiye ekonomisi ve düşünce hayatına yön veren kadınlarla birlikte hazırladığı 8 Mart özel sayısının yazı işleri masasında İcra Kurulu Üyemiz Ayşe Evyap Kadakal da yer aldı. Masada, 2030 BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı esas alan bir gelecek için kritik döneme girildiğine dikkat çekilerek atılması gereken 8 adım sıralandı. Dünya gazetesinden Selenay Yağcı'nın Ayşe Evyap Kadakal ile yaptığı röportajın başlığı ise "Pandemi, iş dünyasında kadın enerjisi açığa çıkaracak" oldu. Röportajda önümüzdeki dönemde iş hayatında kadın bakış açısının önemli kazanımlar getireceğine vurgu yapan Ayşe Evyap Kadakal, "Tüketicilerin yansı kadın, onlara doğru ürünü sunmak için kadın bakış açısına ihtiyaç var. Her alanda olduğu gibi iş dünyasında da kadın enerjisinin yükselineceği bir dönem geliyor" dedi.

ST OTOMASYON KAPAK KONUSUNU EVYAP'A AYIRDI

PANDEMİ ile birlikte her gün hem kişisel temizlik ve bakımımız hem de çevremizin hijyeni için sabun, dezenfektan, deterjan, ev bakım ve hijyenik kağıt ürünleri gibi birçok temizlik malzemesini çok daha fazla kullanıyoruz. Buradan yola çıkan Sektörel Tanıtım Otomasyon dergisi, kapak konusunu Evyap Tuzla tesislerine ayırdı. Evyap Tedarik Zinciri Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Levent Tavukçuoğlu ile de bir röportaj gerçekleştiren ST Otomasyon dergisinde, Evyap'ın yakın dönemde yaptığı otomasyon yatırımlarından dijital dönüşüm çalışmalarına dek pek çok konuya geniş bir perspektifle yer verildi.



SERKAN ÖDEMİŞ, FAST COMPANY İÇİN YAZDI

FAST COMPANY dergisinin son sayısındaki "kişisel bakım" sayfalarda Evyap Türkiye Genel Müdürü Serkan Ödemiş konuk oldu. Evyap'ın Türkiye'nin en köklü şirketlerinden biri olarak geride bıraktığı 94 yıllık başkanı "kurulustan gelen üç ilkeye" borçlu olduğunu söyleyen Serkan Ödemiş, "Bu ilkeleri koruyup günümüz koşullarında uygulamaya devam ediyoruz" dedi. Evyap'ın stratejisini "doğru yer, doğru ürün ve doğru konumlanma" olarak özetleyen Serkan Ödemiş, "2021 yılında üç konuya yatırım yapacağız" diyerek "markaya yatırım", "global büyüme" ve "insana yatırım" başlıklarını sıraladı.



DİJİTALLEŞME SÜRECİMİZ IT NETWORK SAYFALARINDAYDI

EVYAP, IT Network dergisine konuk oldu. Bilgi Teknolojileri Direktörü Orkun Soylu görüşlerine yer verilen haberde, Evyap'ın dijitalleşme yolculuğu ele alındı. Soylu, pandemi döneminde Evyap'ta yaşanan gelişmeler, dijitalleşmenin üretime katkılan ve dijitalleşme yatırımlarıyla elde edilen kazanımları değerlendirdi.



MARIE CLAIRE EMOTION'IN YENİ SERİSİNE YER VERDİ

MARIE CLAIRE, "Emotion'ın Doğal Özler İçeren Yeni Serisi Tüketici ile Buluştu" başlığı ile lider markalarımızdan Emotion'a geniş yer ayırdı. Haberde kadın deodorant pazarının lideri Emotion'ın doğal kaynaklardan elde edilen özler içeren yeni serisi; "Alüminyum, paraben ve silikon içermiyor; gözenekleri tıkamıyor. Böylece, doğal terleme dengesini etkilemeden ter kokusunu önüyor. Ayrıca, doğal kaynaklardan elde edilen özler içeren Emotion, pazardaki ilk vegan aerosol deodorant" sözleriyle tanıtıldı. Dergide, Evyap Pazarlama Direktörü Deniz Bakı'nın değerlendirmelerine de yer verildi: "Emotion, Türkiye'nin lider kişisel temizlik ve hijyen şirketi olan Evyap'ın Lokomotif markalarından. Evyap'ın en önemli prensiplerinden olan kalite anlayışı, 94 yıllık tecrübesi ve yenilikçi bakış açısı ile tüm markalarımız, kendi kategorilerinde zirvede yer alıyor. Emotion da 2020 yılında kadın aerosol deodorant pazarının lideri olarak bizleri gururlandırdı. Tüketici ihtiyaçlarını doğru tespit ederek yenilikçi ürün yataklarına devam edeceğiz. Yeni Emotion Doğal Kaynaklardan Elde Edilen Özler içeren deodorant serisi de bu anlayışla, tüketici ihtiyaçları doğrultusunda geliştirildi."



ARKO NEM'İN YENİ SERİSİ MARIE CLAIRE DERGİSİNDE



ARKO NEM'İN Yeni Prebiyotik Krem Serisi için Marie Claire dergisinde geniş yer ayrıldı. "Türkiye'nin lider kişisel temizlik ve hijyen şirketi Evyap'ın önde gelen markalarından olan; el ve vücut kremi kategorisinin lideri Arko Nem, yenilikçi ürünler geliştirmeye devam ediyor" cümleleriyle başlayan haberde, formülündeki bitkisel sütler ve prebiyotikler ile cildi nemlendirerek besleyen Yeni Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi'nin marka yüzü Burcu Özberk ile çektiği reklam filminde, alkol paraben ve silikon içermeyen temiz içerikli formüle ve yüzde yüz vegan içeriğe vurgu yapıldığına dikkat çekildi. Ayrıca, Evyap Pazarlama Müdürü Mehtap Öner'in Arko Nem Prebiyotik Krem reklam kampanyası ile ilgili şu açıklamalarına yer verildi: "Evyap'ın yenilikçi bakış açısını, tüm markalarımız için yeni ürün geliştirmeden reklam ve pazarlama faaliyetlerine kadar her alana uygulamaya devam ediyoruz. Tüketici ihtiyaçlarını ve küresel trendleri yakından takip ediyoruz; %100 vegan Yeni Arko Nem Prebiyotik Krem Serisi'nin alkol, paraben ve silikon içermeyen; bitkisel sütler ve prebiyotiklerle zenginleştirilmiş içeriği de tüketici ihtiyaçları ve trendler doğrultusunda oluşturuldu. Yeni reklam kampanyası ile amacımız Arko Nem'in kozmetik marka algısını güçlendirmek ve hedef kitlemizi genişleterek yeni tüketici kazanmak. Bu doğrultuda kampanyamızda, kozmetik ve güzellik dünyasına ait unsurları artırarak, ürünün içeriğindeki prebiyotik ve bitkisel sütlere ve bu içeriklerin faydalana odaklandık."

10 MADDEDE PSİKOLOJİMİZİ PANDEMİNİN ETKİSİNDEN UZAK TUTMAK

PANDEMİ DÖNEMİNİ PSİKOLOJİK AÇIDAN NASIL DAHA SAĞLIKLI ATLATABİLİRİZ? DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ'NDEN TÜRKİYE PSİKİYATRİ DERNEĞİ'NE DEK UZMANLARIN TAVSİYELERİ İLE 10 MADDEDE HEM KARANTİNA GÜNLERİNDE HEM DE PANDEMİ BOYUNCA RUH SAĞLIĞIMIZI KORUMANIN YOLLARI...

Pandemi sadece günlük hayat rutinimizi değil, psikolojimizi de derinden etkiledi. Virüs korkusu, sevdiklerini kaybetme endişesi, sosyal hayattan uzaklaşmak derken "kaygı" ve "stres" en çok öne çıkan duyguların başında geliyor. Kaygı ve stres beraberinde yeme ve uyku alışkanlıklarında değişiklikleri getiriyor. Bu ikiliyi ise odaklanma sorunları ve depresyon takip ediyor.

Dünya Sağlık Örgütü ve uzmanlar duygu dünyamızı ve psikolojimizi nasıl koruyabileceğimize dair önerileri sıralıyor. Hem bu önerileri hem

de Türkiye Psikiyatri Demeği'nin tavsiyelerini bir araya getirdik, ortaya hem karantina günlerinde hem de pandemi boyunca ruh sağlığımızı korumayı, 10 faydalı maddede özetledik.

1) TEDBİRLİ OLUN AMA AŞIRIYA KAÇMAYIN

Virüs ile mücadelede hijyen, maske, mesafe kuralını her an uygulamak gerekli. Tedbiri olmaya devam ama bu konuda aşırıya kaçmamaya dikkat etmeli. Aşırıya kaçmak, kaygı duygusunu artırıyor.

2) RUTİNLERİNİZ OLSUN

Günlük rutinler oluşturun ve asla bu düzenden vazgeçmeyin. Çünkü düzen sağlamak ve bunu tutarlılıkla sürdürmek aslında yaşam boyu ruh sağlığımızı korumak için bir ihtiyaç. Her sabah 10 dakika spor yapmak, kıyafet değiştirmek, evi derli toplu tutmak, her hafta bir



kitap okumak, hafta sonları iki film izlemek gibi keyifli rutinler oluşturabilirsiniz.

3) SOSYALLEŞMEKTEN VAZGEÇMEYİN

Sosyalleşmek, sevdiğiniz kişilerle iletişim kurmak için teknolojinin nimetlerini sonuna kadar kullanın. Telefonda konuşun, görüntülü arama yapın, sosyal medyada aktifleşin, video konferanslara katılın. Küçük bir hatırlatma: Sosyal medyayı haber almak ve bilgi edinmek için kullanıyorsanız, kaynakların güvenilir olduğundan emin olun.

4) CAN SIKINTISINI YENİN

Aslında yapacak ne çok şey var, bir düşünün... Bir türlü başlayamadığınız o kitabın ilk sayfasını aralamak, çocuğunuzla daha uzun zaman geçirmek, eşinizle gelecek hayalleri kurmak, çeşitli zihinsel aktivitelerle eğlenmek, son yıllarda vakit bulup da izleyemediğiniz filmleri izlemek, mutfakta yeni lezzetler keşfetmek gibi... Keşke zamanım olsa da yapsam dediğiniz aktiviteler ve hobileriniz için fırsatı değerlendirin. Hoşunuza gidebilecek yeni aktiviteler keşfedin. Yeter ki isteyin.

5) ESNEYİN, GEVŞEYİN

Can sıkıntısı stresi tetikliyor. Ama bu durumla mücadele etmenin de basit ve etkili yöntemleri var. Mesela nefes egzersizleri yapmak... İnternette biraz araştırıp bir nefes egzersizi yapın ve bu egzersizleri günlük rutininizin parçası haline getirin. Stresle başa çıkmanıza yararlı olacaktır.

6) BESLENMENİZE DİKKAT EDİN

Pandemi günlerini kendinize daha çok özen göstermek için ayrılmış bir zaman olarak değerlendirin. İşe sağlıklı beslenmekle başlayın. Kendi ekmeğinizi, sağlıklı çorbalarınızı ve ev yapımı yoğurtlarınızı yapın, abur cuburdan uzak durun.



7) KENDİNİZE ÖZEL ALAN VE ZAMAN YARATIN

Sevdiklerimiz bile olsa, evde uzun zamanları başkalarıyla birlikte geçirdiğimizde kendimize zaman ayırmak isteriz. Herkesin küçük yalnızlıklara ihtiyacı vardır. Bu duyguyu yoğun hissettiğinizde bireysel zaman geçireceğiniz aralıklar yaratın.

8) UZAKTAN DANIŞMANLIK ALABİLİRSİNİZ

Kaygı ve stresini istediğiniz şekilde dengeleyemiyorsanız salgının bitmesini beklemeyin. Uzaktan, yani çevirim içi terapi desteği almak iyi bir seçim olabilir.

9) OLUMLU DÜŞÜNÜN, OLUMLU OLUN

Umutsuzluğa kapılmayın ve olumlu düşünmek için gayret edin. Hissettiğiniz yoğun olumsuz duyguların zamanla geçeceğini sık sık kendinize hatırlatın.

10) TAKINTILARA DİKKAT!

Uzmanlar, bu süreçte takıntılara da dikkat çekiyor, en çok da temizlik takıntısına. Temizlik takıntısı olan kişilerin bu dönemde uzmanlara kulak vermeleri gerektiğini belirtiyorlar. Bu konuda sürekli okumak, video izlemek gibi uğraşlar içerisinde girmenin, diğer insanlarda olduğu gibi kaygıyı artıracak ve takıntı oluşmasına veya takıntının artmasına zemin hazırlayacağını unutmayın.

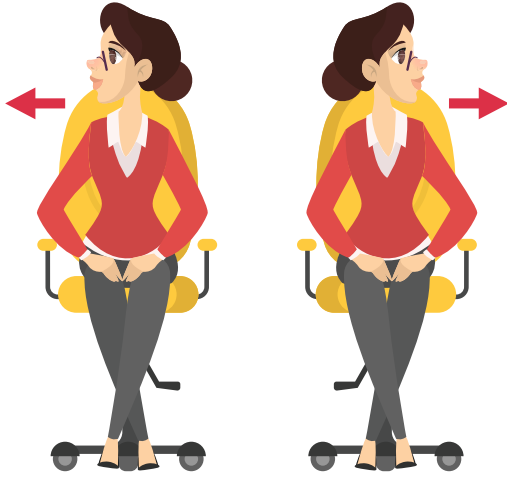
SALGIN BOYUNCA ÇOCUĞUNUZUN PSİKOLOJİSİNİ DESTEKLEYİN

- Çocuğunuzun anlayabileceği yalınlıkta bir dil kullanarak Covid-19 salgını anlatın ve sorularını yanıtlayın.
- Korku ve üzüntü duygularını ifade etmesine izin verin. Hissettiklerinde bir sorun olmadığını bilmesini sağlayın.
- Uyanları dikkate alıp gerekli önlemleri uyguladığında güvende olacağını sık sık ifade edin.
- Konuyu tam anlamıyla algılamadığında veya yanlış yorumladığında paniğe kapılmasını önlemek adına olayla ilgili haber kaynaklarına maruz kalmasını sınırlayın.
- Rol model olun: Bolca uyuyun, egzersiz yapın, iyi beslenin ve teknoloji yoluyla sosyal ilişkilerinizi güçlü tutun.
- Rahatlatıcı veya eğlenceli aktiviteler için bir program oluşturun.
- Günlük hayatınızda bir rutine bağlı kalmaya devam edin. Eğitime ara verilmiş olsa da öğrenme aktiviteleri düzenleyin.

EVDE ÇALIŞIRKEN YAPABİLECEĞİNİZ 4 PRATİK EGZERSİZ

EVDE ÇALIŞANLAR İÇİN
YOĞUN GÜNLÜK İŞLER
ARASINDA EGZERSİZE
AYRILACAK ZAMANLAR
ÇOK DEĞERLİ. BİZ DE EVDE
YAPILABİLECEK FAYDALI
EGZERSİZLERİ DERLEDİK...





Evden çalışma döneminde herkesin biraz olsun kendine zaman ayırmaya, hareketsiz geçen saatlere rağmen zindeliği korumak için verimli egzersizlere ihtiyacı var. Evden çalışanların en sık şikayetleri arasında duruş bozuklukları, boyun ve sırt ağrıları, şişkinlik geliyor. Bu şikayetleri ortadan kaldırmamanın yolu ise pratik egzersizlerden geçiyor. Özellikle de germe egzersizleri bu dertlere derman olabilir...

Masa başında çalışanlar aynı pozisyonu koruyarak uzun dakikalar geçiriyor ve bu da kasların zayıflamasına ve postür bozukluklarına yol açıyor. Önerimiz, 40 dakikalık aralıklarla kısa bir mola vermeniz ve vücut kaslarınızı dinlendirecek egzersizleri hayata geçirmeniz. Tabii sadece germe egzersizi de değil, bilgisayarın başından en az bir kez ayağa kalkmak ve evde kısa yürüyüşler de faydalı olacaktır.

SANDALYE YERİNE PİLATES TOPU

Evet, doğru okudunuz. Sandalye yerine büyük bir pilates topu üzerinde oturmaya ne dersiniz? Bu sayede daha fazla kasınız çalışacak ve daha düz bir duruş sergilemeye



başlayacaksınız.

Gün boyunca boynunuzu ve sırtınızı düz tutmak konusunda farkındalık kazanmaya çalışın. Kendinizi denetleyin ve hemen doğru pozisyona geçin. Arada sırada karnı kaslarınızı mümkün olduğunca sıkılaşmaya çalışarak da egzersizlerinizi kolaylaştırabilirsiniz.

BOYUN ÇEVİRME

Gün boyu bilgisayar karşısında çalışıyorsanız sadece boynunuz değil, başınız da ağrıyordur. Her ikisine de iyi gelecek en pratik egzersiz ise boyun çevirme hareketi. Boyun kaslarınızı rahatlatmak bu hareketi yaparken önce başınızı olabildiğince öne doğru eğin ve saat yönünde başınızla tam bir daire çizin. Her mola verdiğinizde hareketi 3-5 kez tekrarlayın.

OMUZ ÇEVİRME

Sırt ağrılarına iyi gelen bu egzersizde yapmanız gereken omuzlarınızı olabildiğince yukarı kaldırıp sonra yavaşça geriye doğru döndürmek. Bu hareketi 3-5 kez uyguladıktan sonra yönü değiştirin ve omuzları bu kez öne doğru döndürün. Gün boyu düzenli aralıklarla tekrarlamakta fayda var.

Omuz esnekliğini artırarak yorgunluk hissini azaltan göğüs açma hareketi; sırt, omur, boyun ve bel kaslarını rahatlatmayı sağlıyor. Göğüs açma egzersizinde ellerinizi arkaya alıyor ve belinizin arkasında birbirine kenetliyorsunuz. Şimdi de dirseklerinizi bükmeden ellerinizi olabildiğince yükseğe kaldırmayı deneyin.

OMURGA ÇEVİRME

Bir sandalyede oturuyorsanız, omuzlarınızı sağa doğru çevirin ve sandalyenin üst kısmına ellerinizle tutunun. Kalçalarınızı hareket ettirmeden omuzlarınızı olabildiğince sağa doğru döndürün. Bu pozisyonda beş saniye bekleyin ve ardından başlangıç konumuna geri dönün. Aynı hareketi omuzlarınızı sola doğru çevirerek de tekrarlayın. Her mola verdiğinizde omuzlarınızı çevirerek tüm omurlarınızı rahatlatabilirsiniz.

SALGIN İLE SOSYAL MEDYADA NELER DEĞİŞİYOR?

SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI HEM BİREYLERİN KENDİLERİNİ İFADE ETTİKLERİ BİR ORTAM HEM DE ŞİRKETLERİN TEMEL PAZARLAMA ARAÇLARINDAN BİRİ OLDU. SOSYAL MEDYADA YAŞANANLARI FARKLI AÇILARDAN ELE ALAN YENİ ARAŞTIRMALAR, BU ALANDAKİ TRENDLERİ DE ORTAYA KOYUYOR.

COVID-19

BREAKING NEWS



Her geçen gün kullanıcı sayısını artırmaya devam eden sosyal ağlar, pandemi ile birlikte bambaşka bir anlam kazandı. Hâliyle sosyal medya kullanımlarımız da pek çok araştırmaya konu olmaya başladı. Sosyal medya ve salgınla birlikte çok daha hızlı bir şekilde dijitalleşen dünyada nelerin değiştiğine, yapılan farklı araştırmaların dikkat çeken bilgileri üzerinden bakalım...

- Commencis 2021 Sosyal Medya Raporu, X, Y, Z diye adlandırılan kuşakların sosyal medyayı nasıl kullandığını gözler önüne serdi. Sosyal medyayı kullanımında Y kuşağı yüzde 90,8'lik oranla açık ara önde. Y kuşağını, yüzde 77,5 ile X kuşağı izliyor. Z kuşağının sosyal medya kullanım oranı ise yüzde 64,4.
- Pandemi ile birlikte sosyal medya kullanımları yüzde 72 ve sosyal medya paylaşımları ise yüzde 43 artmış durumda.
- Our World in Data ve Statista verilerine göre; sosyal medya platformlarına giriş yapmış aktif kullanıcı sayısı 2004'ten bu yana düzenli olarak artış gösteriyor. Facebook ilk sırada yer alırken, YouTube ve Whatsapp gibi daha geleneksel sayılabilecek platformlar; WeChat, Instagram ve TikTok'u geride bırakıyor. Twitter'ın durağan büyümesi ise dikkat çekiyor.
- "Datareportal Dijital 2021: Küresel Genel Bakış

Raporu" verilerinde ise sosyal medya platformlarına cep telefonlarından erişen toplam kullanıcı sayısının 4,15 milyar olduğu belirtildi. Yani, sosyal medya platformlarına cep telefonlarından erişen toplam kullanıcılar ise yüzde 98,8 oranında.

- Pandeminin etkisini daha yakından fark etmenin yolu, 2020'den 2021'e sosyal medya kullanıcı sayısındaki değişime bakmak... Rapora göre kullanıcı sayısı sadece bir yılda yüzde 13,2 oranında yükselmiş durumda.
- Statista tarafından 2021 Ocak ayında yayınlanan çalışma, dünya çapında 2012'den 2020'ye kadar sosyal medyada geçirilen günlük ortalama süreleri inceledi. Sonuç mu? 2012 yılında sosyal ağlara günlük 90 dakika ayrılırken bu süre 2019 ve 2020 yıllarında 145 dakikaya ulaştı.
- Animoto'nun 2020'nin ilk yansında 1000 tüketici ve 500 işletme ile yaptığı ankete göre, Y kuşağının satın alma kararlarının yüzde 75'i bir markanın sosyal medyadaki varlığından etkileniyor.
- Araştırmalara göre markaları takip etmek için Z kuşağı Instagram'ı, X ve Y kuşağı ise Facebook'u kullanmayı tercih ediyor. X, Y ve Z kuşağının, satın alma kararları verirken güvendikleri platform ise YouTube.
- Animoto raporunun ilgi çeken bir başka çıktısı da tüm kuşakların markaların videolarıyla etkileşim kurma oranlarıyla ilgili. Y kuşağı yüzde 70'lik oranla videolarla en çok etkileşim kuran kuşak. Bu oran X ve Z kuşaklarında yüzde 52. Buna göre kullanıcılar, ürün videolarına ulaşabildikleri markalara daha fazla güveniyor.

ADALILARIN DEDIĞİ GİBİ; "EĞER
GÖKÇEADA'NIN SUYUNDAN BİR KEZ OLSUN
İÇMİŞSENİZ, GÜNÜN BİRİNDE YİNE GELİRSİNİZ"...

■ ■ HUZURUN VE DOĞANIN KUÇAĐINDA

GÖKÇEADA



*“Denizin diplerinde, uçurumlarda,
Tenedos’la kayalık İmbros arasında
Bir mağara vardır; geniş, kocaman.
Dinlendirirdi orada atlanı Poseidon; yeri sarsan.”*

Homeros, İlyada’da böyle bahsini geçiriyor İmbros’un ya da günümüzdeki adıyla Gökçeada’nın... İmbros, “çorak topraklarda bereket” anlamına geliyor ve bu tanımın ne kadar doğru olduğunu adaya ayak basar basmaz anlıyorsunuz.

Gökçeada için çok şey söylenebilir... Türkiye’nin en Batı noktası veya ülkenin en büyük adası olduğu mesela... Aslında hakkında sarf edilen tüm kelimeler, Gökçeada’ya adım attığınız andan sonra bambaşka anlamlar kazanıyor. Çünkü ada, burada geçirdiğiniz her dakikada artan bir duygu uyandırıyor ziyaretçilerinde; yeniden dünyaya gelmiş hissi!.. Bu hissin kaynağını merak edip “denizi mi?” dersiniz, daha kulaç atmadan gözlerinizi kamaştıran, biraz açıklarda yüzdüğünüzde, hatta dalış yaptığınızda çevrenizi saran rengârenk ve sayısız balık cinsi canlılar hafızalarda... “Doğası mı?” dersiniz; kekik kokusu gelir konar bumunuzun ucuna, Madam’ın Dibek Kahvesi’nden kahve kokusu biraz da... Gökçeada’nın gerçek sahibi keçilerin o bilge duruşu, her yeri kanşlayan kuzular, koyunlar... İnanılmaz manzaralar, güneşin batışının adaya özgü bir başka hâli... Çeşnisi adanın otları olan tadına doyum olmaz mezeler buraya gelen herkes için Gökçeada’yı unutmaz kılıyor.

ÇOK ESKİDEN VE ŞİMDİ...

Gökçeada’yı en eski, hatta en mistik zamanlarından anlatmaya başlamak gerek; mitolojik tarihinden mesela... Derler ki, Gökçeada (İmbros) ve karşı kıyısındaki Semadirek arasında Akhileos’un annesi, Phatya Kralı Peleus’un karısı olan ve “suyun tançası” olarak bilinen Thetis’in sarayı varmış. İmbros’un suları ise, Deniz Tanrısı Poseidon’un kanatlı atlanın barınağıymış... Efsane bir yana, adada yaşam izleri M.Ö. 2000 yıl öncesine kadar uzanıyor.

M.Ö. 500’de Atina’ya bağlanan İmbros, önce Roma, sonra Osmanlı (1455) topraklarına katılır. Gökçeada halkının Kaptan-ı Derya Barbaros Hayrettin Paşa’ya gösterdiği ilgiyi duyan Kanuni Sultan Süleyman, Gökçeada’yı vakıf olarak ilan eder ve vergiden muaf kılar. Balkan Savaşı yenilgisi sonucu Yunanistan egemenliğine geçen ada, 1914 yılında İngilizler tarafından deniz ve hava üssü olarak kullanılır. Lozan Antlaşması ile 22 Eylül 1923 tari-

hinde Türkiye Cumhuriyeti'ne bağlanır ve yine Lozan'da alınan bir kararla mübadele hükümleri dışında kalır. Bu nedenle ada da yaşayan Rum cemaati evlerini terk etmez. Gökçeada'nın Rum asıllı köyleri bugün hâlâ varlığını koruyor. İhtiyar Rumlar köylerini bırakmamışlar, yazları da çocukları, torunları ziyaretlerine geliyor. Gökçeada'ya Ağustos ayında gidenler, Rumların dini bayramlarına denk geldiklerinde farklı bir deneyim yaşama imkânı buluyor. Ada'nın Kaleköy'deki sahil şeridi geceleri hareketlenirken, Türkler ve Yunanistan'dan tatile gelenleri aynı ezgideki ortak şarkılarda dans edip şarkı söylerken, birbirlerine içecek ikram edip birlikte halay çekerken görmek Gökçeada'yı her ziyaretçi için özel yapıyor.

DOĞANIN EN ÇOK HANGİ RENGİNİ SEVERSİNİZ?

Pınl pınl deniz mavisini mi, ağaçların huzurlu yeşilini mi? Gökçeada'da ikisi de var. Toplam 95 kilometrelik kıyı şeridi boyunca bakir koyları keşfederek ilerleyebilir veya doğa yürüyüşüne çıkabilirsiniz. Sizi adada seyahate çıkarmadan önce kendine özgü doğasıyla ilgili birkaç anekdotu aktaralım:

- Gökçeada'nın en önemli özelliklerinden biri, dünyada en çok tatlı su kaynağına sahip birkaç ada arasında olması... Su kaynakları bakımından dünyanın dördüncü ve Ege'nin en zengin adası... Kuzey Ege'nin en verimli sualtı zenginliklerine sahip. Yıldız Koyu ile Yelken Kaya mevkiileri arasında Sualtı Millî Parkı bulunuyor. Meraklısına not: Bu bölgede dalış yapabilmek için Gökçeada Millî Park'ını yöneten makamlardan ve yerel adli makamlardan izin almak gerekiyor.
- Yıldız, poyraz, lodos, kible... Gökçeada'nın vazgeçilmez olan güneyden ve kuzeyden esen rüzgârlarının dik ve sarp uzanan kıyılarında oluşturduğu motifler, doğanın gücünü, bir heykeltıraş inceliğinde sergiliyor. Rüzgârın adadaki sanatkar izlerini yakında görmek için en iyi adres ise, Kuzulimanı'nın batısındaki Yelkenkayası.
- Meyveleri iğde ile kızılçık arası olan hünnap ağacı sadece Gökçeada'da yetişiyor. Verimli toprağı değişik tarım ürünleri için oldukça elverişli. Çam, sedir, gürgen ve daha nice iğne yapraklı ağaç ormanları adanın yeşil dokusuna katkıda bulunuyor. Zeytin ağaçları bu güzelliğin tamamlayıcısı ve

adanın en çok dillendirilen bitki örtüsü. Tabii bir de 600 yaşındaki çınar...

- Gökçeada'yı çepeçevre saran sahil şeridi ise irili ufaklı kumsallarla bezeli. Çoğu bakir ve tertemiz. Güney sahilleri incecik kumlarıyla ipek hissi verirken, çakıllı kuzey sahilleri sualtı meraklı olanları kendine çekiyor.

360 DERECE GÖKÇEADA TURU

Turumuza Kuzulimanı ile başlamak en doğrusu... Çünkü, Kuzulimanı Gökçeada'nın anakaraya ulaşımını sağlayan gemilerin, Çanakkale'den kalkan feribotların yanaştığı yer. Dolayısıyla adaya ilk olarak Kuzulimanı'nda tanışıyorsunuz. Plajı sayesinde de Gökçeada'nın gözde mekanlarından. Şehir merkezine 7 km. uzaklıkta ve sizi merkeze götüren karayolunun arkasındaki ağaçlıkları içinde harika bir şelale var! Kuzulimanı'ndan kuzeye gittiğinizde yol sizi Kaleköy'e götürür. Kaleköy'ün sahili özellikle akşamları adanın yeme-içme ve eğlence merkezi. Yukarı Kaleköy ise adanın en eski tarihi mekanlarından. Cenevizlilerden kalma İskiter Kalesi ile ünlü. Kalenin manzarası eşsiz güzellikte. Kaleköy'ün hemen yanı başındaki Eski Bademli, Rum mimarisini görmek için değer. Yeni Bademli, tam bir pansiyonlar köyü. Aynı zamanda Gökçeada'nın ilk sistemli arkeolojik kazısının yapıldığı yer. Ama Eski Bademli Köyü'nün atmosferi bambaşka. Yerli halk buradan "Adanın balkonu" diye söz ediyor.

Kaleköy'ün ardı Yıldızkoy. Onu Mavikoy ve Yelkenkaya takip ediyor. Bu şerit tam anlamıyla bir sualtı cenneti. Türkiye Deniz Araştırmaları Vakfı'na tahsis edilmiş ve Su Altı Millî Parkı ilan edilmiş. Türkiye'nin ilk ve tek su altı millî parkı. Deniz parkında koruma altında olan deniz çayırarı, Akdeniz foku, pina, yunuslar, ispermeçet



Cenevizliler'den kalma İskiter Kalesi'nin manzarası eşsiz güzellikte.





GEZGİN NOTLARI: YAPMADAN DÖNMEYİN!

- Zeytinliköy'de Madam'ın Dibek Kahvesi'nden içmeden,
- Zeytinli Köyü'nde yaşayan Beşiktaşlı Hristo'nun kahvesinde sakız muhallebisi yemeden,
 - Eski Rum köyü atmosferini hâlâ koruyan Tepeköy'ün dar sokaklarından geçmeden,
 - Organik zeytinyağı ve reçelleri tatmadan,
 - Kaleköy'deki Yakamoz Restoran'dan gün batımını izlemeyen,
- Marmaros'taki gizli koyda denize dökülen tatlı su pınarından su içmeden,
 - Tuz Gölü'nde şifalı çamur banyosu yapmadan,
 - Aydıncık'ta rüzgâr sörfü yapmayı denemeden,
 - Tepeköy'deki tavermada akşam yemeği yemeden.



balinası ve deniz kaplumbağası burada yaşıyor. Kaleköy'den merkeze gelip, oradan güneye doğru yol aldığınızda ise, uzunun bir sahil şeridinde rüzgâr sörfü yapanlarla, çamur banyosundan çıkmış yol boyu yürüyenlerle karşılaşmak hoş olacaktır. Bu şeritte Aydıncık (Kefaloz), Güzelcekoy, Kokina birbirini takip eder. Özellikle Aydıncık, yaz aylarında adanın en gözde plajı. Buradaki Tuz Gölü'nün siyah renkli çamuru nun sedef ve kireçlenmeye iyi geldiğini söylüyor. Kuşların ve diğer hayvanların tuz ihtiyacını da karşılayan göl, pelikan ve flamingoların göç yolu üzerinde.

Eğer merkezden adanın batısına doğru giderseniz, adanın bulunduğu zeytin ormanından alan Zeytinli Köyü sizi karşılıyor. Eski adıyla Aya Todorı... Zeytinli Köyü'nün ritüeli belli; Madam'ın Dibek Kahvesi'nde soluklanmak, ardından Beşiktaşlı Hristo'nun dar sokaktaki kahvesinde tatlı yemek. Seçenekler, bavruaz, krem karamel ve sakızlı muhallebi.

Zeytinli'den yaklaşık 25 kilometre uzaklıktaki Tepeköy ise, yalçın bir tepenin üzerinde kurulu. 200 yıllık Hagios Haralambos Kilisesi, hemen meydanın karşısında. Tarihi çınarı, su ve rüzgâr değirmenleri bir yana, Tepeköy'e turistlerin sık uğramasının öncelikli nedenlerinden biri Baba Yorgo'nun meyhanesi... Tepeköy'ü Dereköy takip ediyor. Tarihi evleri görülmeye değer. Bir zamanlar "Türkiye'nin en büyük köyü" olan Dereköy, tarihi çamaşırhanesi ile meşhur. Köyün girişindeki Aya Marina Kilisesi hemen fark ediliyor. Yakınındaki Şahinkaya Köyü ise, ağırlıklı olarak Karadenizliler'in yaşama alanını oluşturuyor. Adanın batısına doğru yol aldıkça ise, Balkan göçmenlerinin yaşadığı Şirinköy ve eşsiz deniziyle Uğurlu'ya gidiyorsunuz. Uğurlu, Türkiye'de güneşin en son battığı nokta.

Gökçeada'nın batı ucundan güneye doğru sahili takip ettiğinizde, kekik kokuları arasında yol alırken rastladığınız ıssız koylar davetkâr bir gülümsemeye insana göz kırpar gibidir. Özellikle Laz Koyu, hangi dönemden kaldığı konusunda kesin bulgu elde edilmemekle birlikte, Roma Dönemi'ne ait olduğu tahmin edilen Kaya Mezarlıkları, Kaşka-val Burnu'ndaki üst üste sıralanmış peynir kalıplarını andıran Peynirli Kayalıkları adanın binbir yüzünün yalnızca bir parçası... Kuzey şeridi ise, denizden çok dağ havası ve yemyeşil ormanla süslü Marmaros'u kapsar. Buradan batıya doğru sahil kesiminden yol aldığımızda Gizli Liman'a ulaşıyor. Yaklaşık 750 metrelik sahil şeridinde hiçbir yapı yok, tamamen bakir.



Uğurlu Gölü



ZEYTİNYAĞLI ENGİNAR

Malzemeler:

- 8 adet ayıklanmış enginar
- 1/2 su bardağı zeytinyağı
- 1 adet kuru soğan
- 1 adet patates
- 1 adet havuç
- 1 su bardağı bezelye
- 2 adet taze sıkılmış limon suyu
- 1 su bardağı su
- 1 tatlı kaşığı toz şeker
- 1 çay kaşığı tuz
- Dereotu

Hazırlanışı:

Bir tavada yarım su bardağı zeytinyağı ile küp doğranmış soğanı hafif pembeleşinceye kadar kavurun. Üzerine küp doğranmış ve haşlanmış patates ve havucu, üç dakika sonra da bezelyeyi ekleyin. 3-4 dakika sonra gamitürünüzü ocaktan alın. Enginarları pişireceğiniz sosu hazırlamak için bir kaptaki 2 adet sıkılmış limonun suyu, su, toz şeker, tuz ve zeytinyağını karıştırın. Geniş bir tencereye 8 adet enginar yerleştirin ve üzerlerine hazırladığınız gamitürden koyun. Limonlu su karışımını da tencereye aktarın. Kapağını kapatıp enginarlar yumuşayana kadar pişirin. Afiyet olsun.

HAVUÇLU CEZERYE

Malzemeler:

- 7-8 adet soyulmuş ve rendelenmiş havuç
- 1 çay bardağı sıcak su
- 1 çay kaşığı tarçın
- 2 paket sade bisküvi
- 5-6 yemek kaşığı şeker
- 1 çay bardağı ceviz içi
- 1 paket vanilya
- Hindistan cevizi

Hazırlanışı:

Rendelenmiş havucu tencereye alıp şeker ve sıcak suyla birlikte karıştırın, orta ateşte suyunu çekene kadar pişirin. Piştiğinde ocağın altını kapatıp tarçın ve vanilya ilave edip karıştırın, ılımaya bırakın. Elinizi yakmayacak sıcaklığa geldiğinde çekilmiş ceviz içini ve rondoda çektiğiniz bisküvileri ilave edip yoğurun. Hindistan cevizine bulayıp isterseniz şekil verin, isterseniz borcamı yayın.



RAHMI M. KOÇ MÜZESİ'NDEN ÇEVİRİM İÇİ EĞİTİMLER

Pandemi kısıtlamaları nedeniyle eğitim süreci de çoğunlukla evlerde ekran karşısında devam ediyor. Rahmi M. Koç Müzesi de bu süreçte, öğretmen ve öğrencilere yönelik çevirim içi eğitimler sunuyor. Keşfe dayalı ve hayli eğlenceli bu eğitimler, biyolojiden astronomiye, fen bilgisinden teknolojiye kadar birçok konuyu kapsıyor. İlkokul, ortaokul ve lise öğrencilerine yönelik eğitimler 2020-2021 eğitim-öğretim süreci boyunca devam edecek. Eğitimlerden faydalanan öğrenciler İstanbul, Ankara ve Ayvalık'taki Rahmi M. Koç Müzelerinden birine giriş hakkı da kazanacak.



ORHAN PAMUK YENİ ROMANINI VIDEO SERİSİYLE ANLATIYOR

Nobel Ödüllü yazar Orhan Pamuk, 23 Mart'ta çıkan yeni romanı Veba Geceleri'ni 12 kısa video ile anlatıyor. Yayınlanan ilk videoda Pamuk, kitabının yazım sürecine denk gelen pandemiden ve kitaptaki korku temasından bahsediyor. Kitabın videolanna Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık'ın YouTube hesabından ulaşabilirsiniz.

Orhan Pamuk'un üzerinde 5 yıldır çalıştığı Veba Geceleri, 1901 yılında üçüncü veba pandemisi döneminde Osmanlı'nın 29. vilayeti Minger adasında geçiyor. Hem sürükleyici bir siyaset ve aşk romanı hem de Pamuk'un salgın, karantina, devlet ve birey konularını masalsi bir dille tartıştığı bu tarihi roman, konusuyla yaşadığımız günlere de ışık tutuyor.



BİR KAHVE BELGESELİ

"Göz Açıp Kapayınca Kadar: Bir Kahve Belgeseli" isimli yeni belgesel film yılın en çok konuşulan işleri arasına girmeyi başardı bile. Okan Bayülgen'in hem sunduğu hem de bir kahve tiryakisi olarak oyuncusu olduğu belgeselin birbirinden değerli konukları arasında Doç. Dr. Emrah Safa Gürkan, Ahmet Ümit, Osman Serim, Sahrap Soysal, Tuncer Tunceli, Vedat Ozan, Veyasin gibi alanında uzman kişiler var. Kahve ile ilgili harika bilgiler öğrenebileceğiniz ve Okan Bayülgen'in tabiriyle "zamanı kıpırdatan" gizemli bir yolculuğa çıkmaya hazırsanız Youtube üzerinde yayınlanan bu belgeseli izleyin, tabii önce kahvenizi hazırlamayı unutmayın!



EROL EVGİN İLE "SEVDİKLERİM"

Erol Evgin; Sezen Aksu, Sıla Gençoğlu, Mehmet Teoman ve Can Temiz gibi ünlü şarkıcı ve söz yazarlarına ait sevdiği şarkıları kaydetmek için stüdyoya girdi. Albüm "Sevdiklerim" adıyla Universal Music Türkiye etiketiyle yayınladı. Erol Evgin dokuz parçalık bu anma albümünde, pop dünyamızın ünlü isimlerinin eserlerini kendisine has yumuşak sesiyle yorumluyor.



Yeni

ACTIVEX HİJYENİK SPREY! HER YERDE, ÜSTÜN HİJYEN



- ✓ Leke bırakmaz
- ✓ Hipoalerjeniktir
- ✓ Yüksek alkollü formülüyle hijyen sağlar

HERKES TERLER
BİR EMOTION YETER!



YENİ
ALÜMİNYUM
PARABEN
SİLİKON
İÇERMEZ



Emotion